

# **L'imposition des sociétés au Québec n'est pas une espèce en voie de disparition!**

---

## **La réduction de la charge fiscale des sociétés ou l'augmentation des incitatifs fiscaux : quelques éléments à considérer**

---

Luc Godbout

Chaire de recherche en fiscalité et en finances publiques de l'Université de Sherbrooke

Association de planification fiscale et financière

Congrès - 5 octobre 2005

# Six questions à aborder

1. **Pourquoi les taxer?**
2. **Paient-elles vraiment des impôts?**
3. **Comment sont-elles taxées?**
4. **À quoi servent les incitatifs fiscaux?**
5. **La fiscalité est-elle un facteur de localisation?**
6. **Doit-on aller vers une taxation plus uniforme?**

# Pourquoi taxer les sociétés?

« [Il] y a au moins un sujet d'intérêt public sur lequel la plupart des économistes s'entendent apparemment – soit qu'il n'y a pas grand-chose qui justifie l'imposition des sociétés. »

**Richard Bird**  
Professeur – University of Toronto

# Pourquoi taxer les sociétés? (suite)

- ✓ **Les sociétés bénéficient des activités de l'État**
- ✓ **Un impôt des sociétés neutre est économiquement efficace**
- ✓ **Le rendement de l'imposition des sociétés est non négligeable**
- ✓ **Tous les pays imposent les sociétés**

# Est-ce que les sociétés paient vraiment des impôts?

## ➤ Qui paient réellement les impôts des sociétés?

- La société elle-même
- ses actionnaires
- ses salariés
- ses fournisseurs
- ou encore les consommateurs

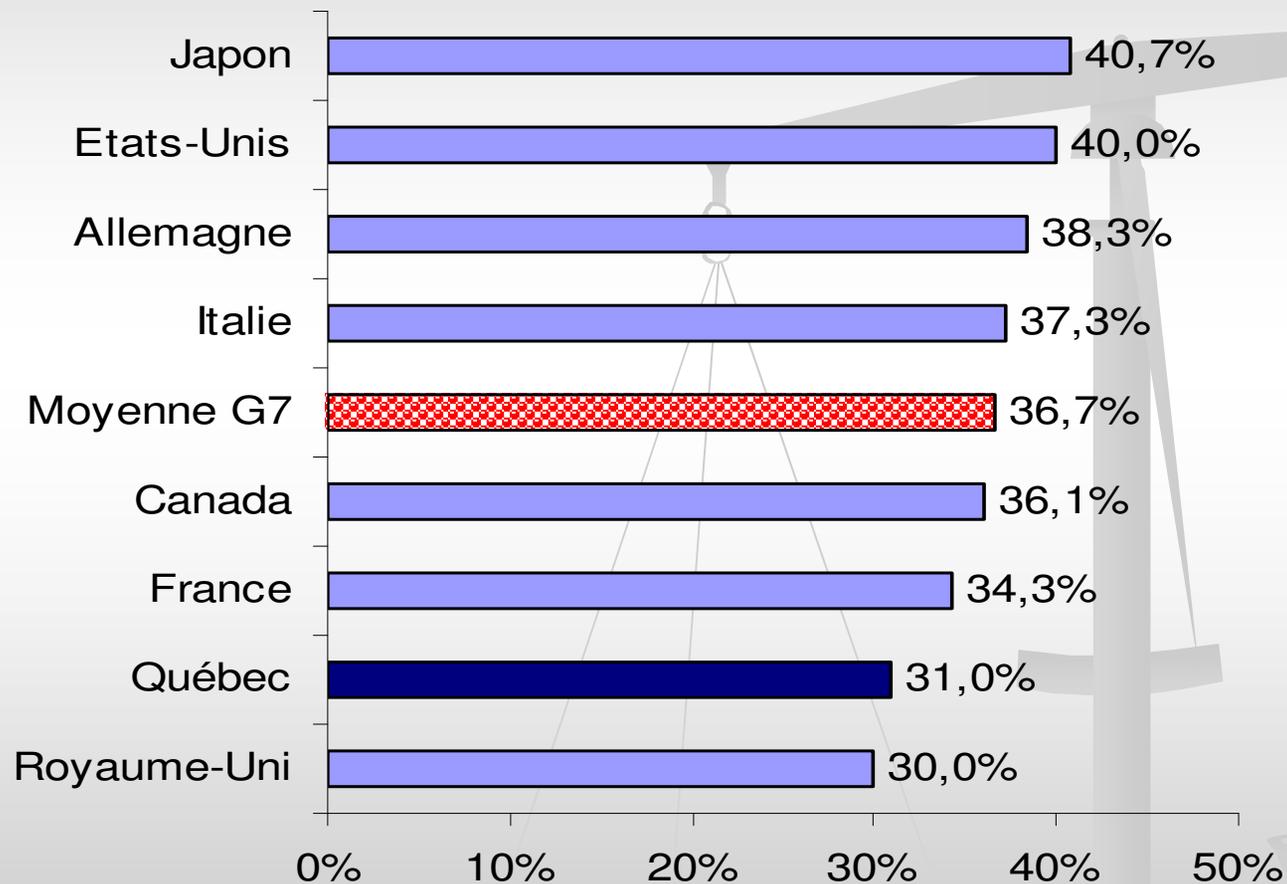
# Comment les sociétés sont-elles taxées?

- **Il existe plusieurs manières d'assujettir les sociétés à l'impôt.**
  - Doit-on les imposer sur les bénéfices qu'elles réalisent?**
  - sur le capital qu'elles détiennent?**
  - sur les salaires qu'elles versent?**

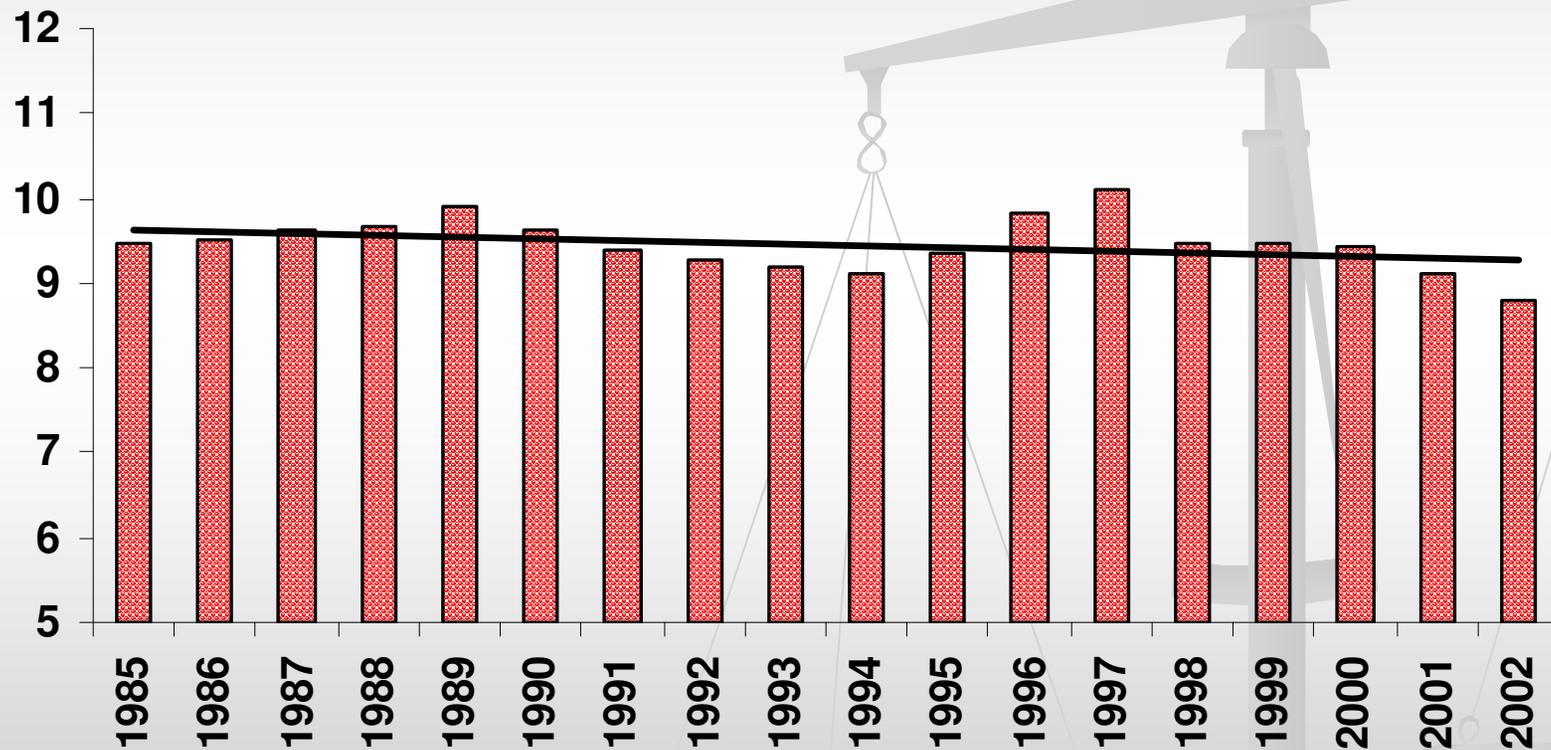


# Utilisation des impôts des sociétés au sein du G7

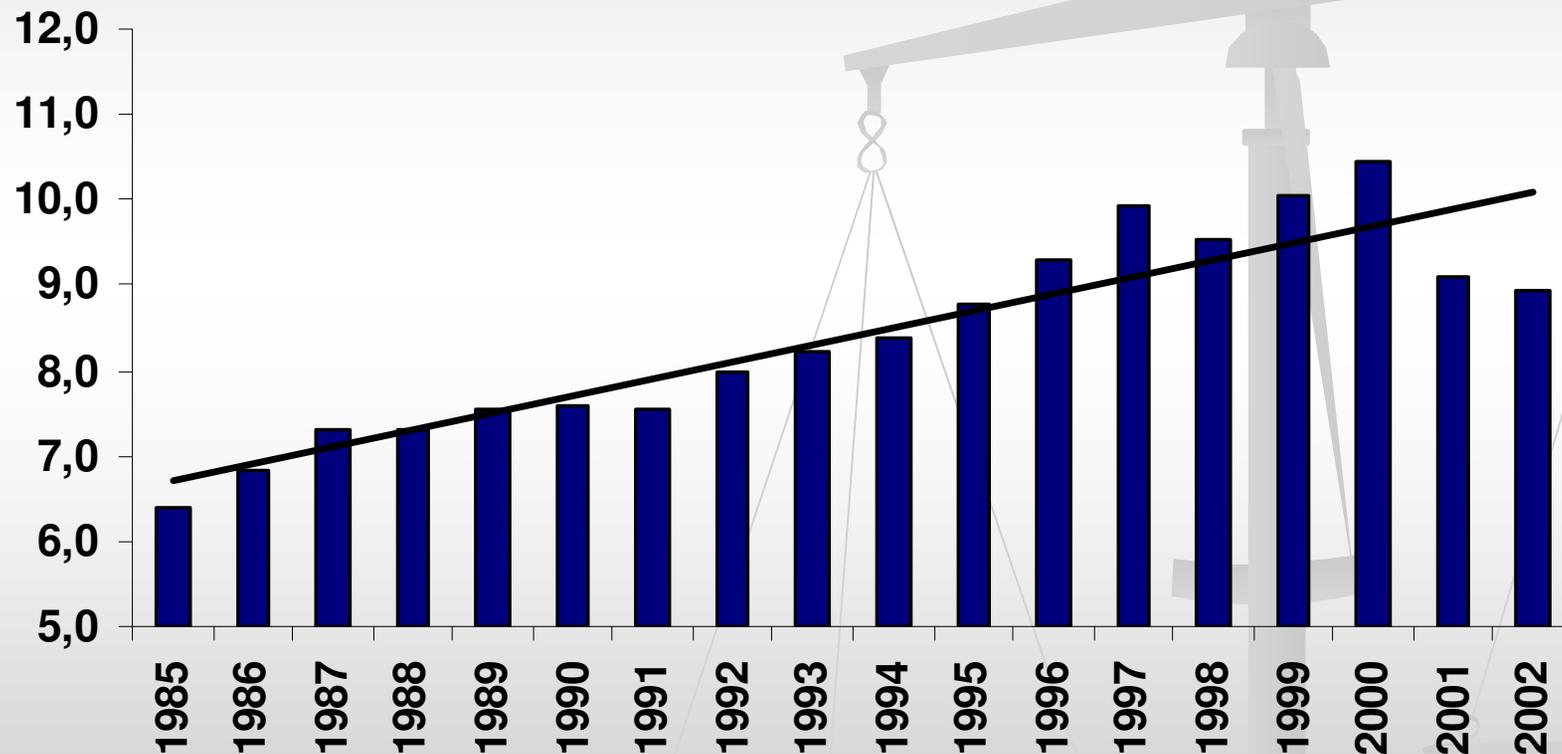
# Taux d'imposition sur le bénéfice des sociétés - 2004



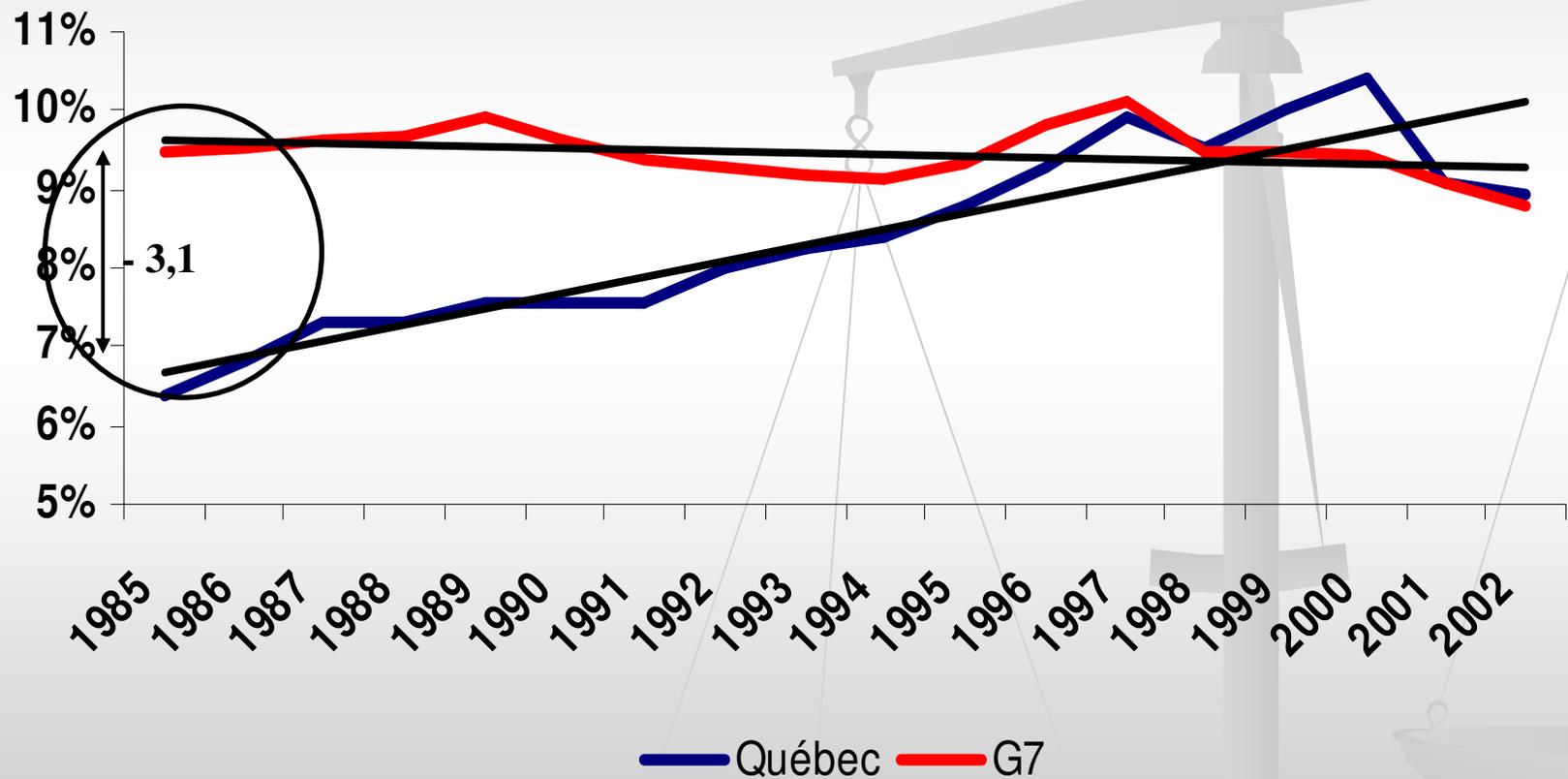
# Évolution du poids des impôts des sociétés des pays du G7 (en pourcentage du PIB)



# Évolution du poids des impôts des sociétés au Québec (en pourcentage du PIB)



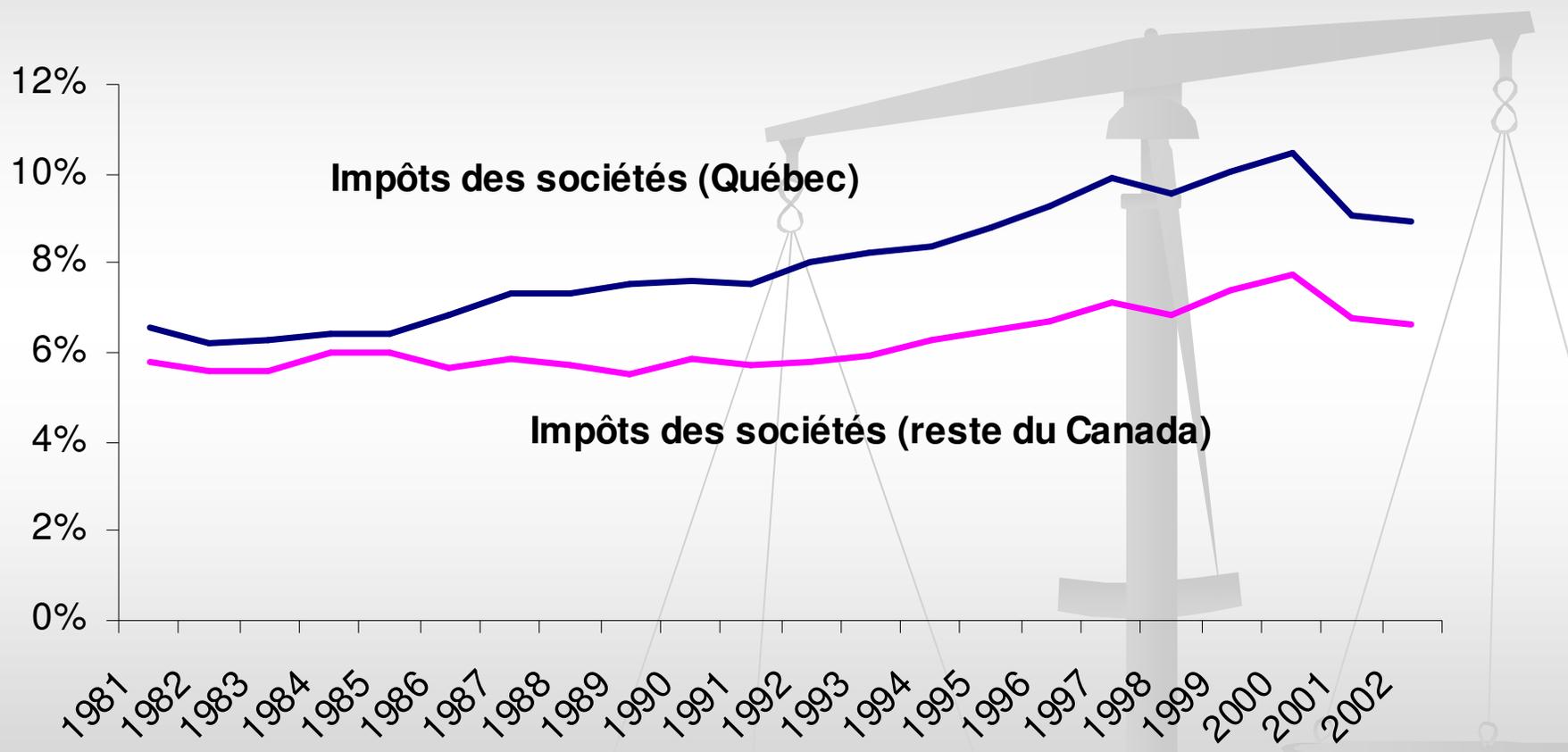
# Comparaison du poids des impôts des sociétés - Québec vs moyenne du G7



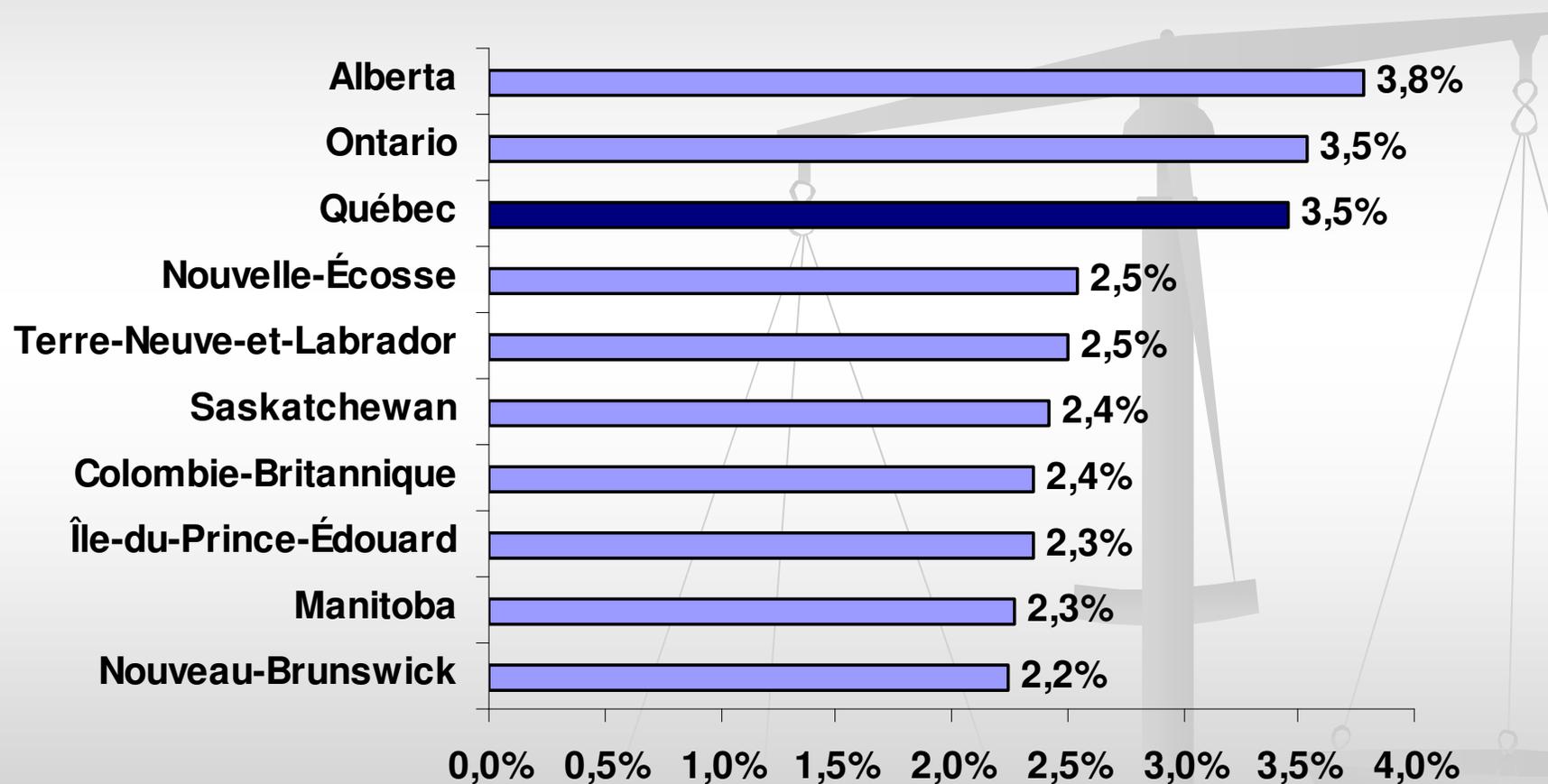


# Utilisation des impôts des sociétés au Canada

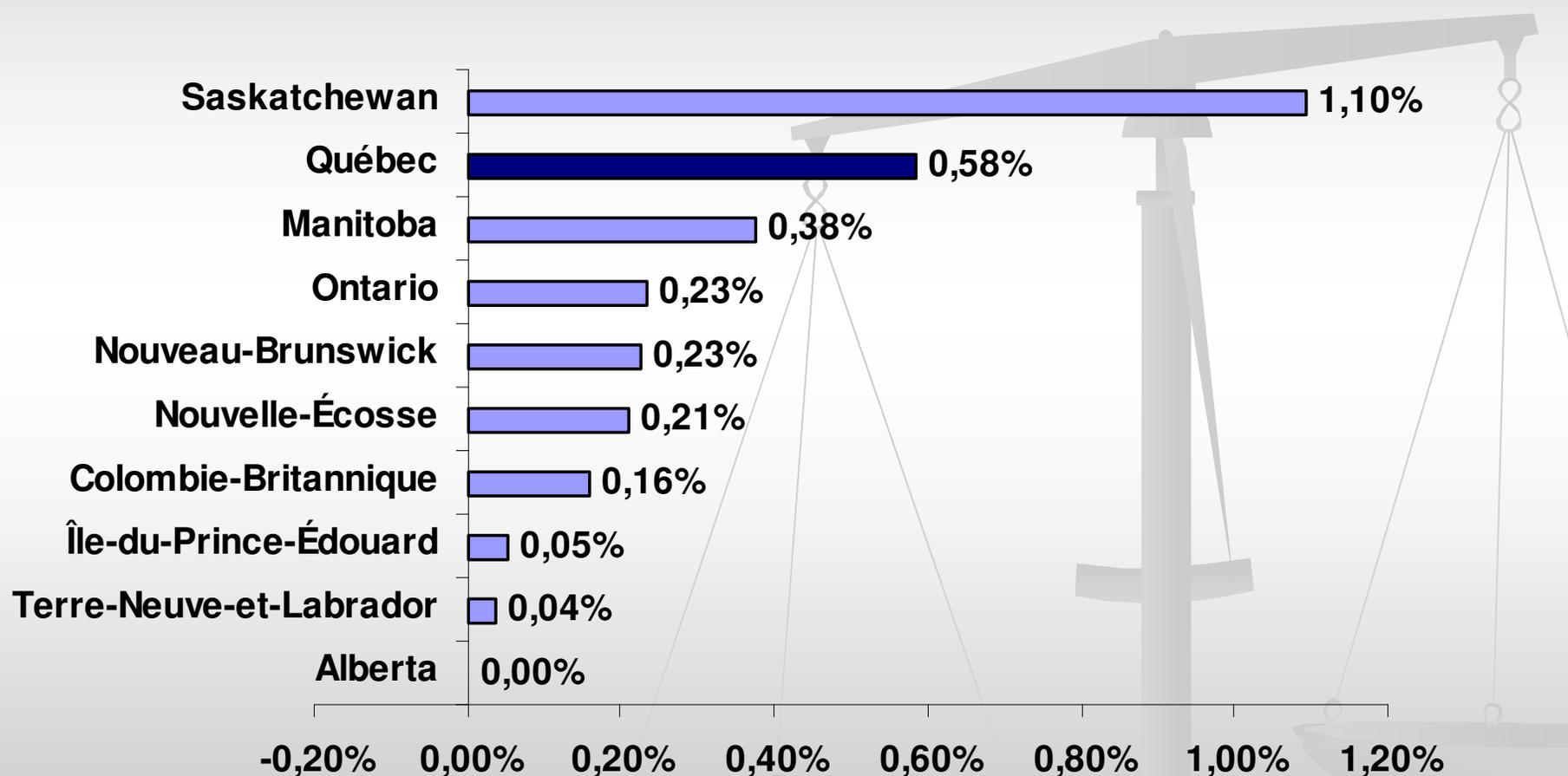
# Évolution du poids des impôts des sociétés - Québec vs le reste du Canada (en % du PIB)



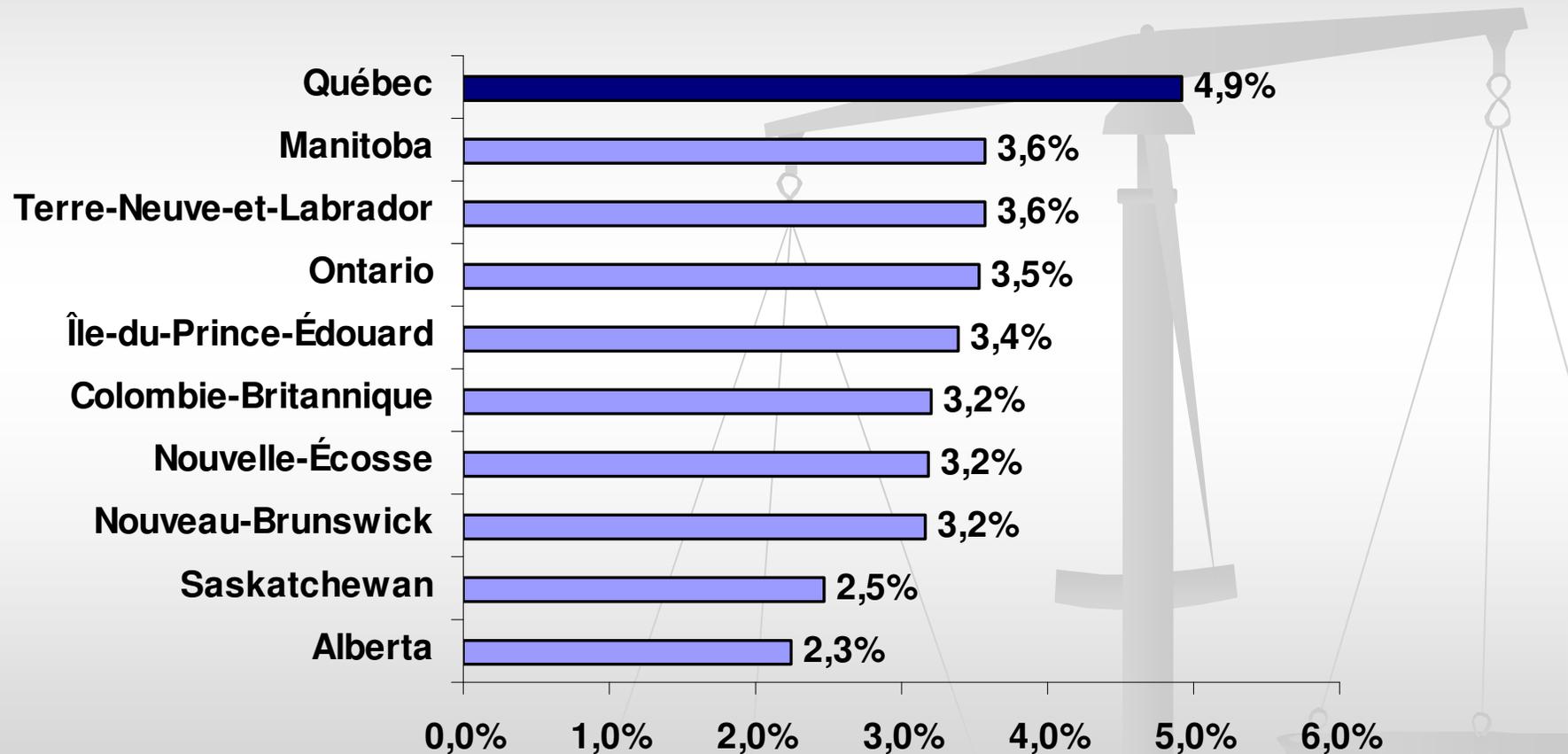
# Poids de l'impôt sur le bénéfice des sociétés (en pourcentage du PIB)



# Poids de la taxe sur le capital des sociétés (en pourcentage du PIB)

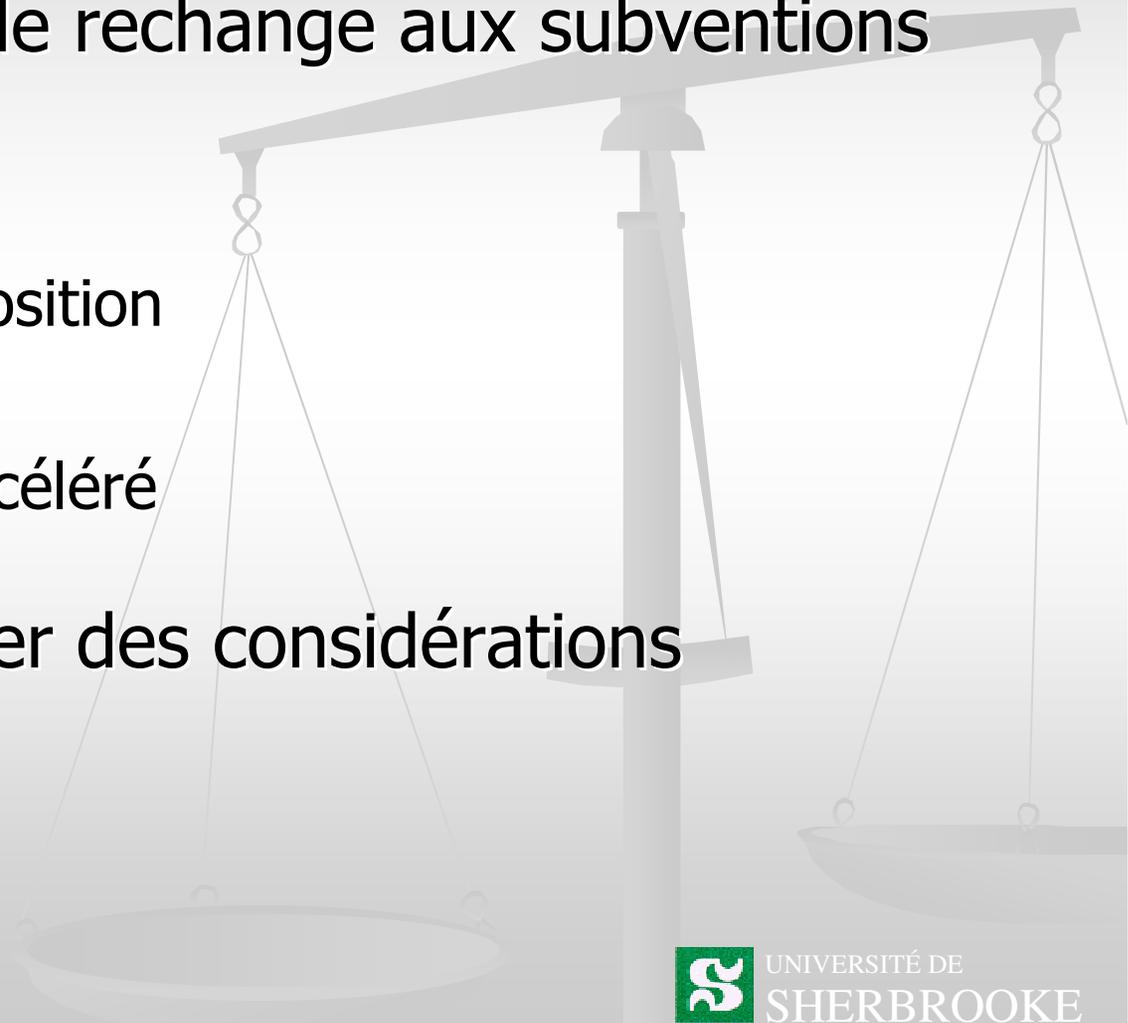


# Poids des taxes sur la masse salariale des sociétés (en pourcentage du PIB)



# À quoi servent les incitatifs fiscaux?

- Réelles solutions de rechange aux subventions directes
  - Congé fiscal
  - Taux réduit d'imposition
  - Crédit d'impôt
  - Amortissement accéléré
- Ne doit pas générer des considérations purement fiscales



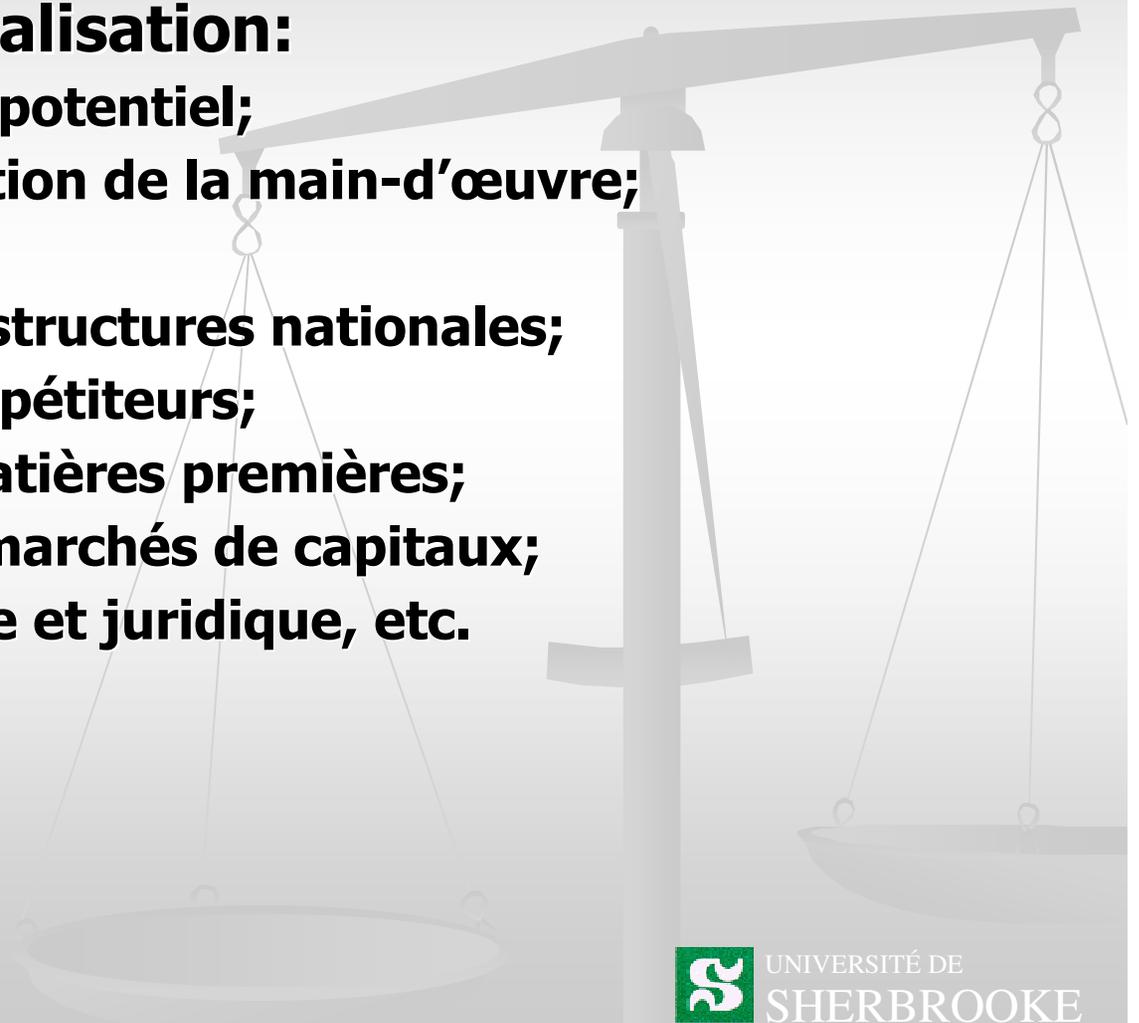
# Des difficultés d'évaluation

- **L'analyse par essais-erreurs**
- **Le nombre élevé de mesures fiscales rend difficile l'évaluation de leur retombée**
- **Les risques de l'effet d'aubaine**

# La fiscalité des sociétés est-elle un facteur de localisation?

## ➤ Les facteurs de localisation:

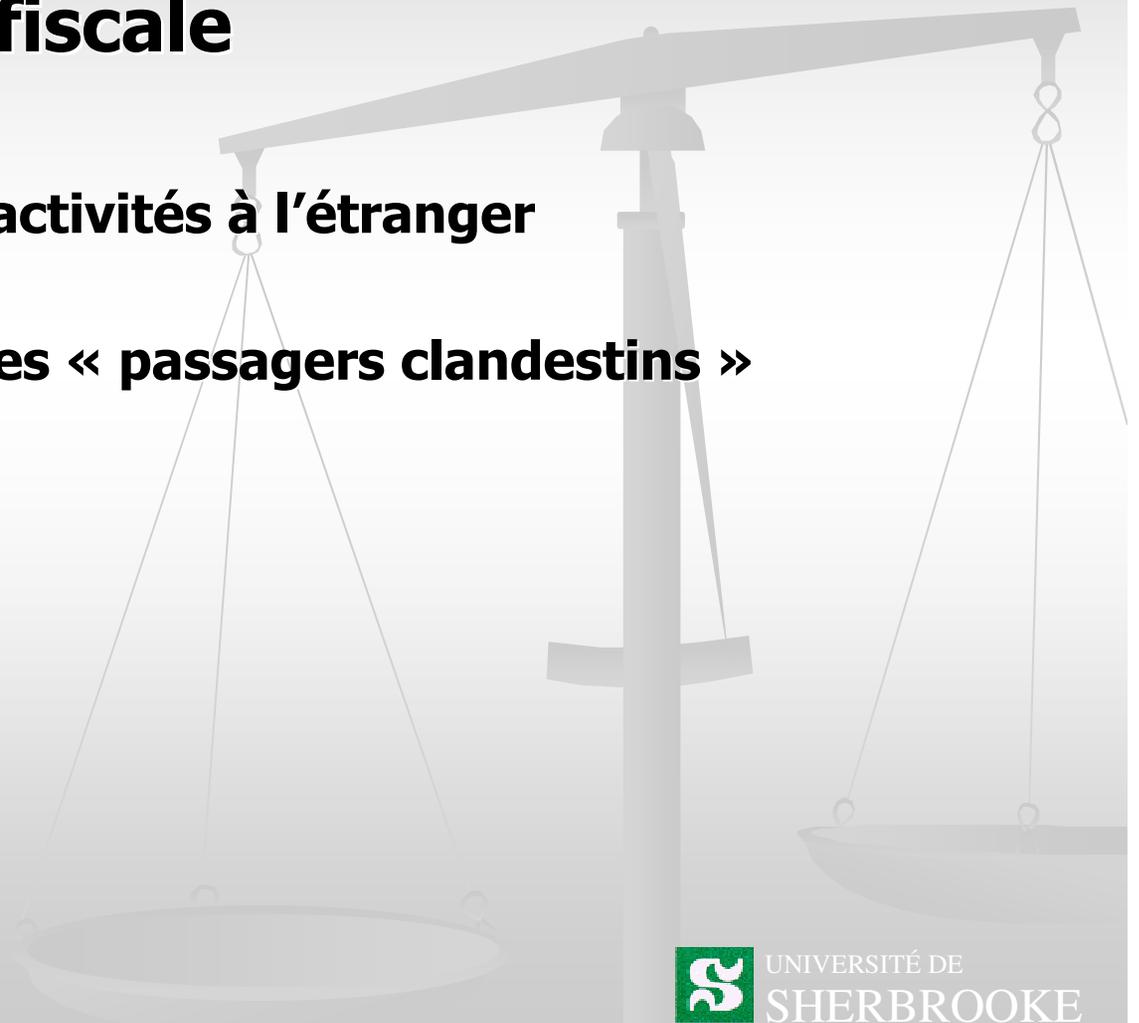
- ✓ la taille du marché potentiel;
- ✓ le niveau de formation de la main-d'œuvre;
- ✓ le coût du travail;
- ✓ la qualité des infrastructures nationales;
- ✓ la présence de concurrents;
- ✓ la proximité des matières premières;
- ✓ l'accessibilité aux marchés de capitaux;
- ✓ la stabilité politique et juridique, etc.



# La fiscalité des sociétés est-elle un facteur de localisation? (suite)

## ➤ La concurrence fiscale

- ✓ Délocalisation des activités à l'étranger
- ✓ Paradis fiscaux et les « passagers clandestins »



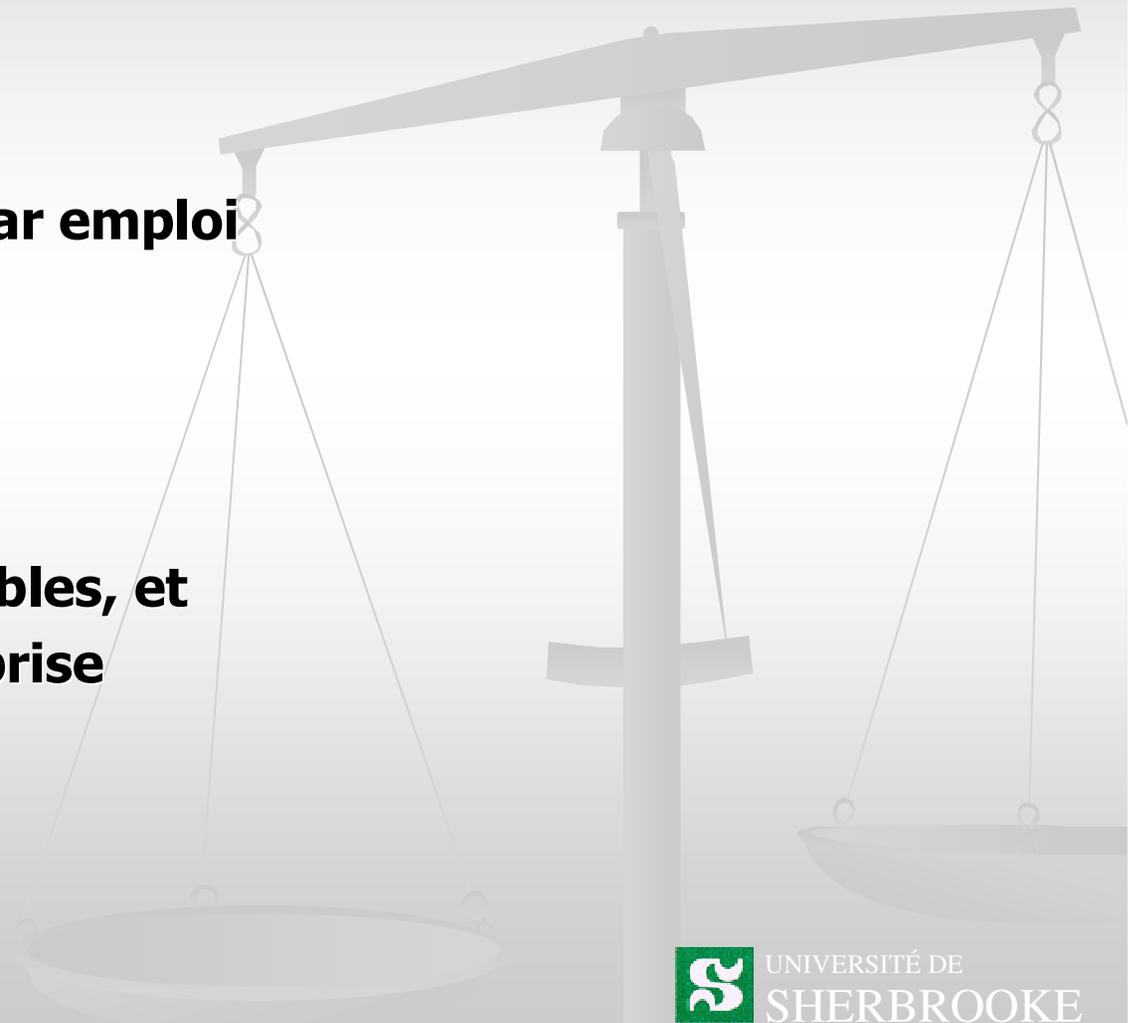
# Le cas du crédit d'impôt relatif à la Cité du multimédia

## ➤ Aide fiscale:

- max: 15 000\$ par emploi

## ➤ Paramètres:

- sites désignés,
- salaires admissibles, et
- taille de l'entreprise



# Cité du multimédia (suite)

## ➤ **Méthode de l'entreprise représentative:**

- États financiers construits à partir des données de sept entreprises privées existantes situées dans la Cité

## ➤ **Situations étudiées:**

- La localisation ou non dans la Cité du multimédia
- L'admissibilité ou non au congé fiscal de cinq ans pour les nouvelles sociétés
- La prise en compte du prix du loyer pour l'entreprise dans la Cité ou hors de la Cité

# Cité du multimédia (suite)

## ➤ VAN

- Sans crédit, sans congé fiscal et loyer normal: VAN = 114 429\$
- Sans crédit, sans congé fiscal et loyer élevé: VAN = -181 431\$
- Avec crédit, avec congé fiscal et loyer élevé: VAN = 772 508\$
- Avec crédit, sans congé fiscal et loyer élevé: VAN = 641 028\$
  - Loyer élevé: réduit la VAN de 295 860\$
  - Crédit multimédia augmente la VAN de 822 459\$
  - Congé fiscal augmente la VAN de 131 480\$

# Cité du multimédia (suite)

- **Éliminer le crédit**
- **Revoir ses paramètres**
  - sites désignés
  - salaires admissibles
  - taille de l'entreprise



# Conclusion

- **Trois paramètres devraient guider son évolution :**
- ✓ **les baisses d'impôt promises aux particuliers ne devraient pas se financer par une augmentation de la charge fiscale des sociétés;**
  - ✓ **si l'imposition des sociétés devait être revue à la baisse, des priorités de réductions fiscales devraient être établies; et**
  - ✓ **l'élimination des privilèges fiscaux destinés aux sociétés devrait servir à accroître la compétitivité générale de la fiscalité des entreprises.**