

L'imposition des sociétés au Québec n'est pas une espèce en voie de disparition!

La réduction de la charge fiscale des sociétés ou l'augmentation des incitatifs fiscaux : quelques éléments à considérer

Luc Godbout

Chaire de recherche en fiscalité et en finances publiques de l'Université de Sherbrooke

Association de planification fiscale et financière

Congrès - 5 octobre 2005

Six questions à aborder

1. **Pourquoi les taxer?**
2. **Paient-elles vraiment des impôts?**
3. **Comment sont-elles taxées?**
4. **À quoi servent les incitatifs fiscaux?**
5. **La fiscalité est-elle un facteur de localisation?**
6. **Doit-on aller vers une taxation plus uniforme?**

Pourquoi taxer les sociétés?

« [Il] y a au moins un sujet d'intérêt public sur lequel la plupart des économistes s'entendent apparemment – soit qu'il n'y a pas grand-chose qui justifie l'imposition des sociétés. »

Richard Bird
Professeur – University of Toronto

Pourquoi taxer les sociétés? (suite)

- ✓ **Les sociétés bénéficient des activités de l'État**
- ✓ **Un impôt des sociétés neutre est économiquement efficace**
- ✓ **Le rendement de l'imposition des sociétés est non négligeable**
- ✓ **Tous les pays imposent les sociétés**

Est-ce que les sociétés paient vraiment des impôts?

➤ Qui paient réellement les impôts des sociétés?

- La société elle-même
- ses actionnaires
- ses salariés
- ses fournisseurs
- ou encore les consommateurs

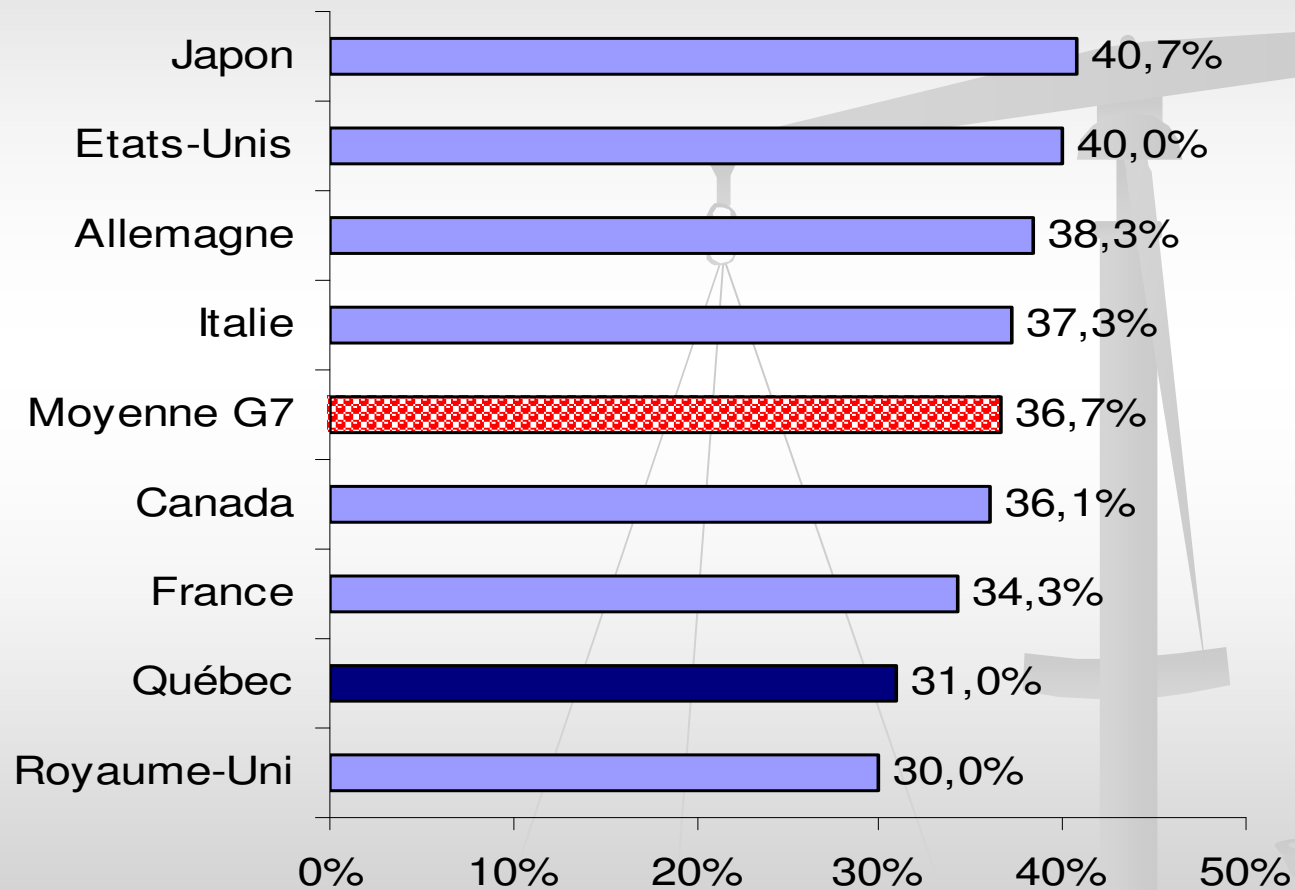
Comment les sociétés sont-elles taxées?

- **Il existe plusieurs manières d'assujettir les sociétés à l'impôt.**
 - Doit-on les imposer sur les bénéfices qu'elles réalisent?**
 - sur le capital qu'elles détiennent?**
 - sur les salaires qu'elles versent?**

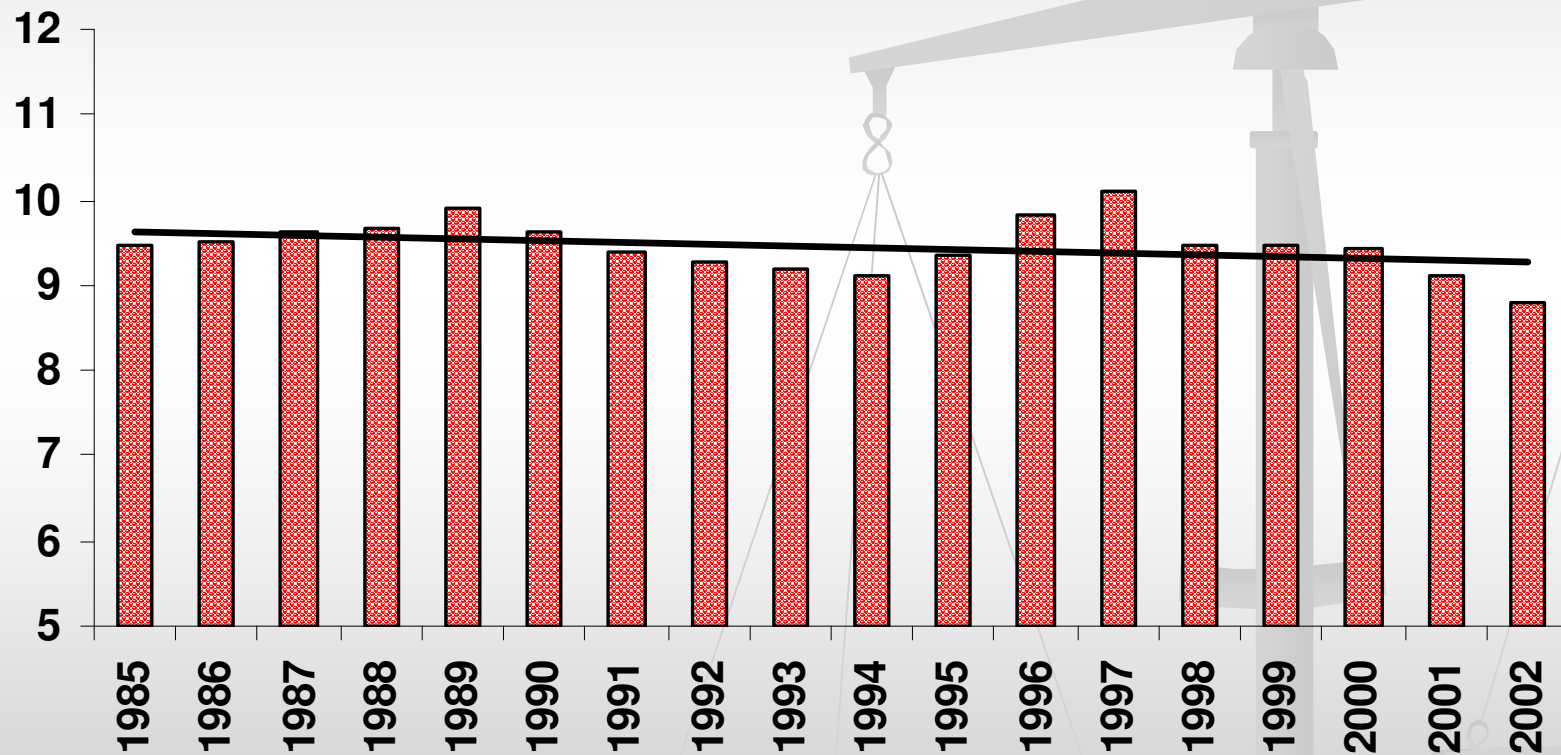
Utilisation des impôts des sociétés au sein du G7



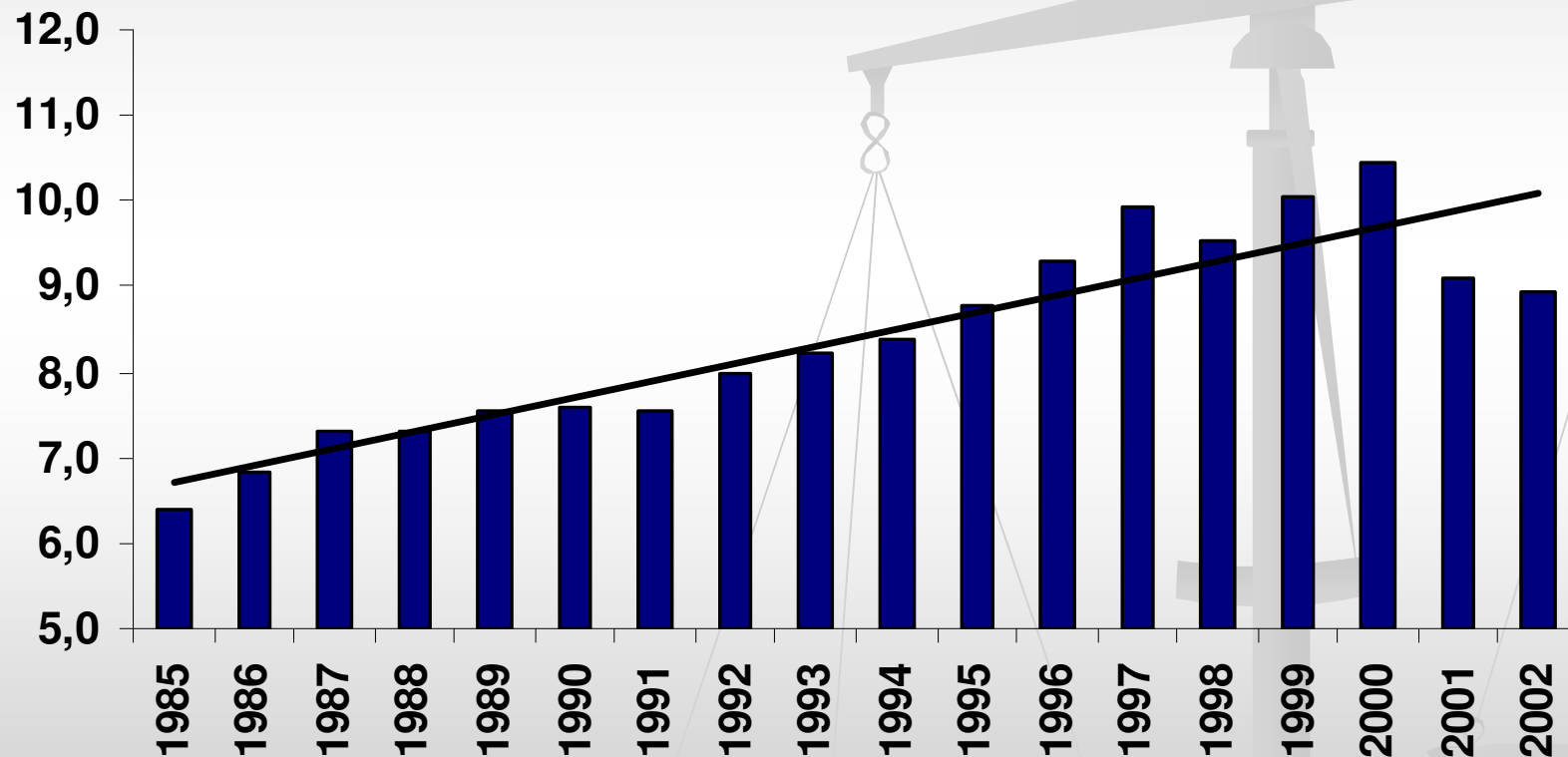
Taux d'imposition sur le bénéfice des sociétés - 2004



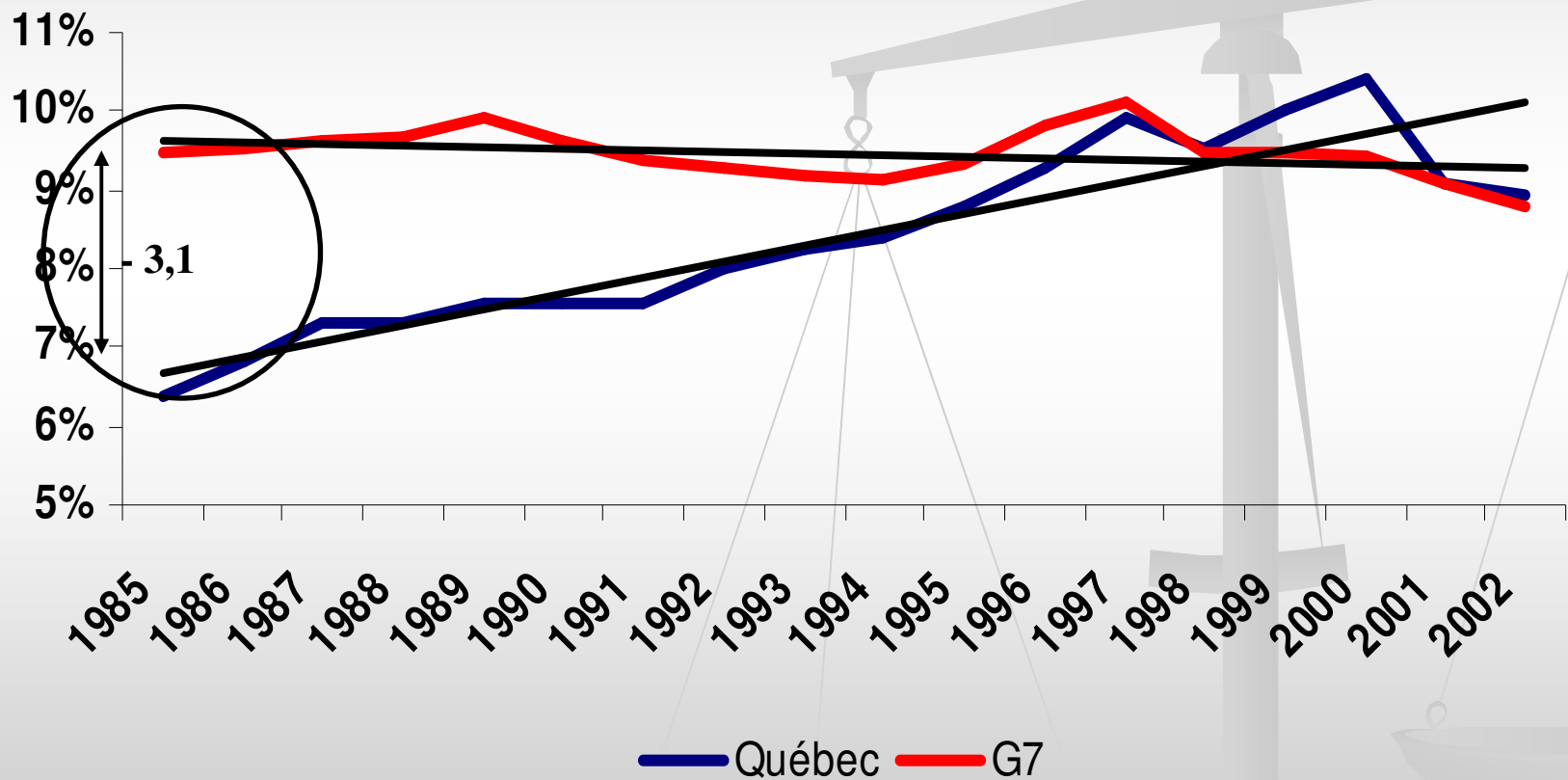
Évolution du poids des impôts des sociétés des pays du G7 (en pourcentage du PIB)



Évolution du poids des impôts des sociétés au Québec (en pourcentage du PIB)



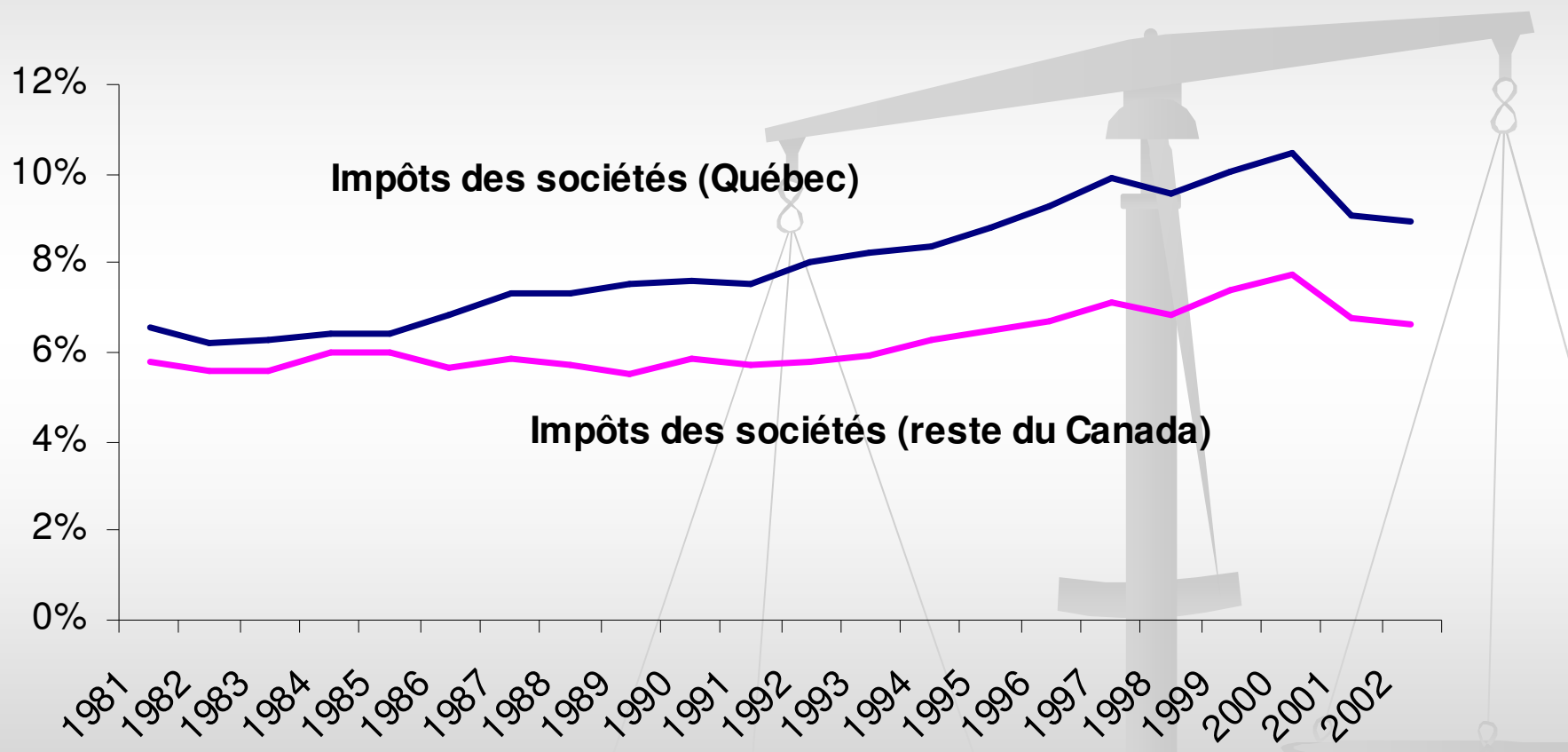
Comparaison du poids des impôts des sociétés - Québec vs moyenne du G7



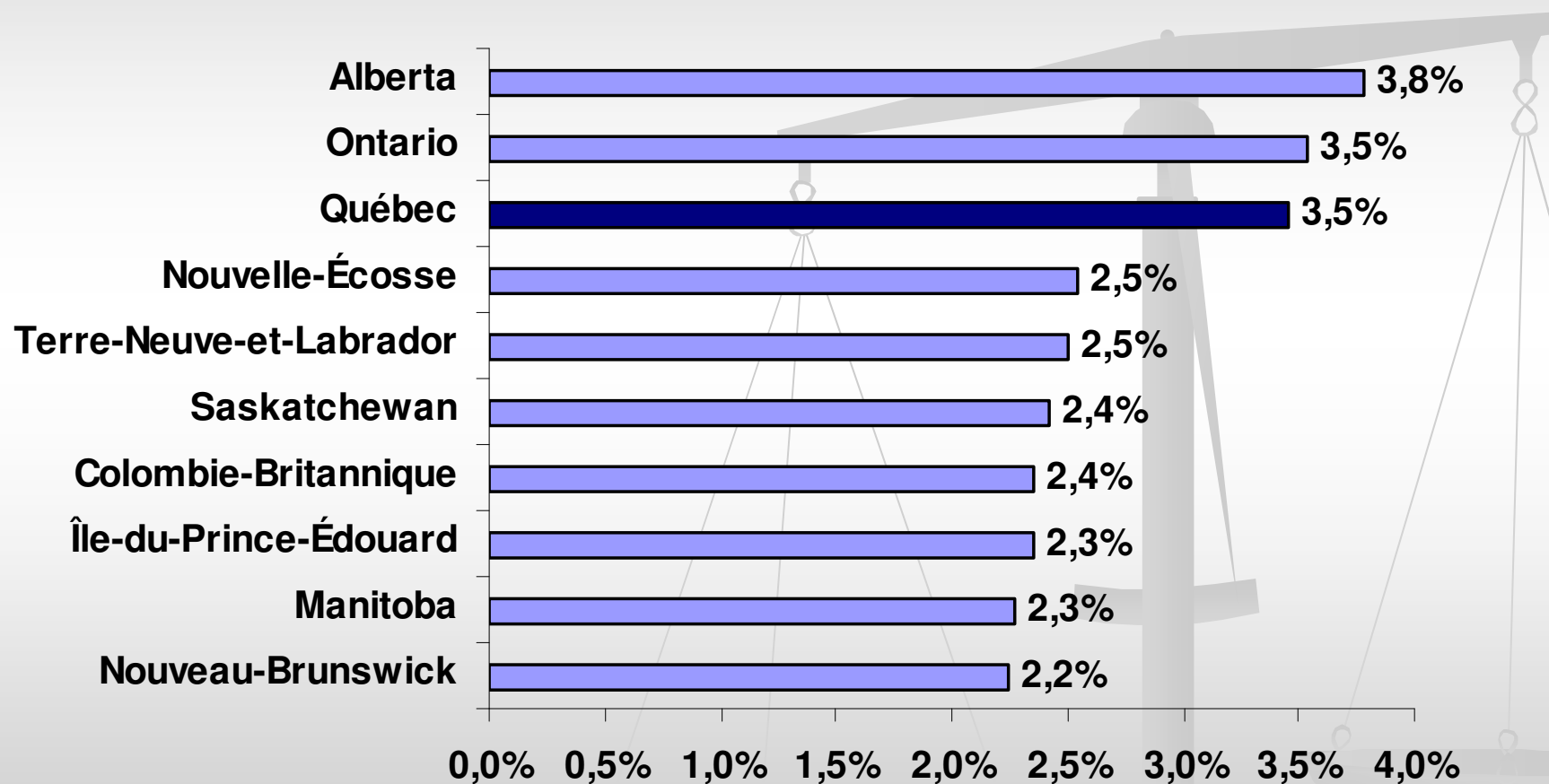


Utilisation des impôts des sociétés au Canada

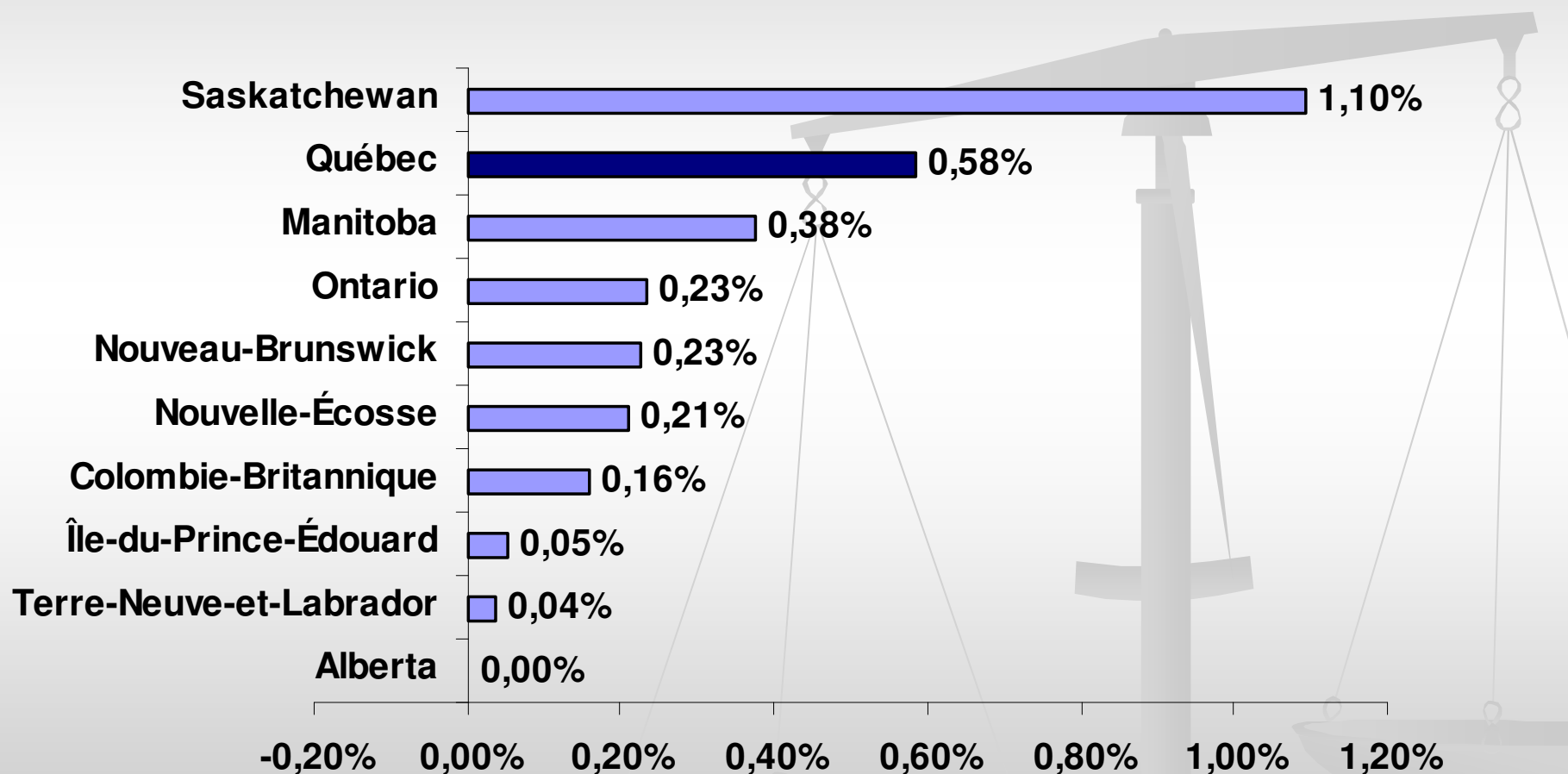
Évolution du poids des impôts des sociétés - Québec vs le reste du Canada (en % du PIB)



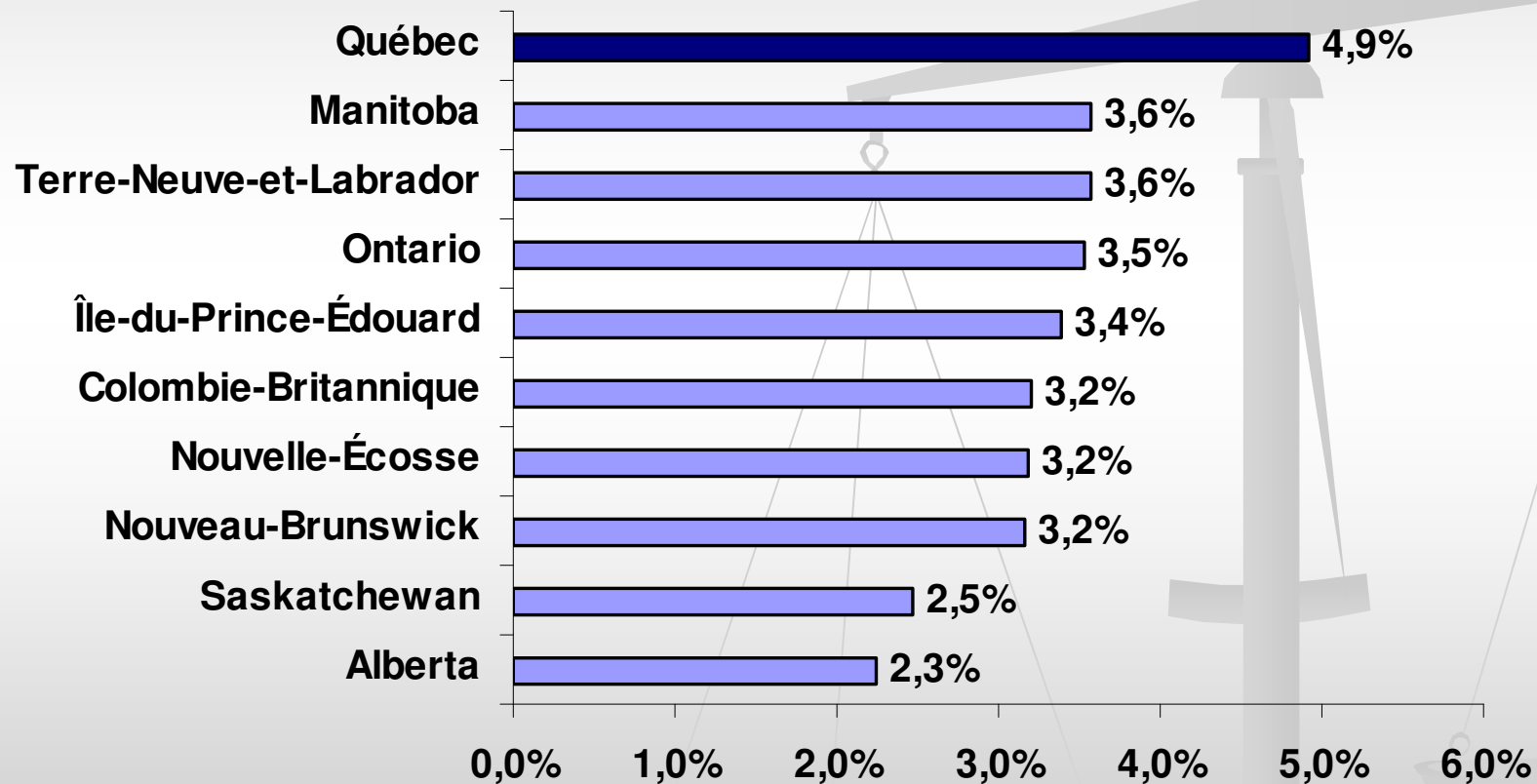
Poids de l'impôt sur le bénéfice des sociétés (en pourcentage du PIB)



Poids de la taxe sur le capital des sociétés (en pourcentage du PIB)

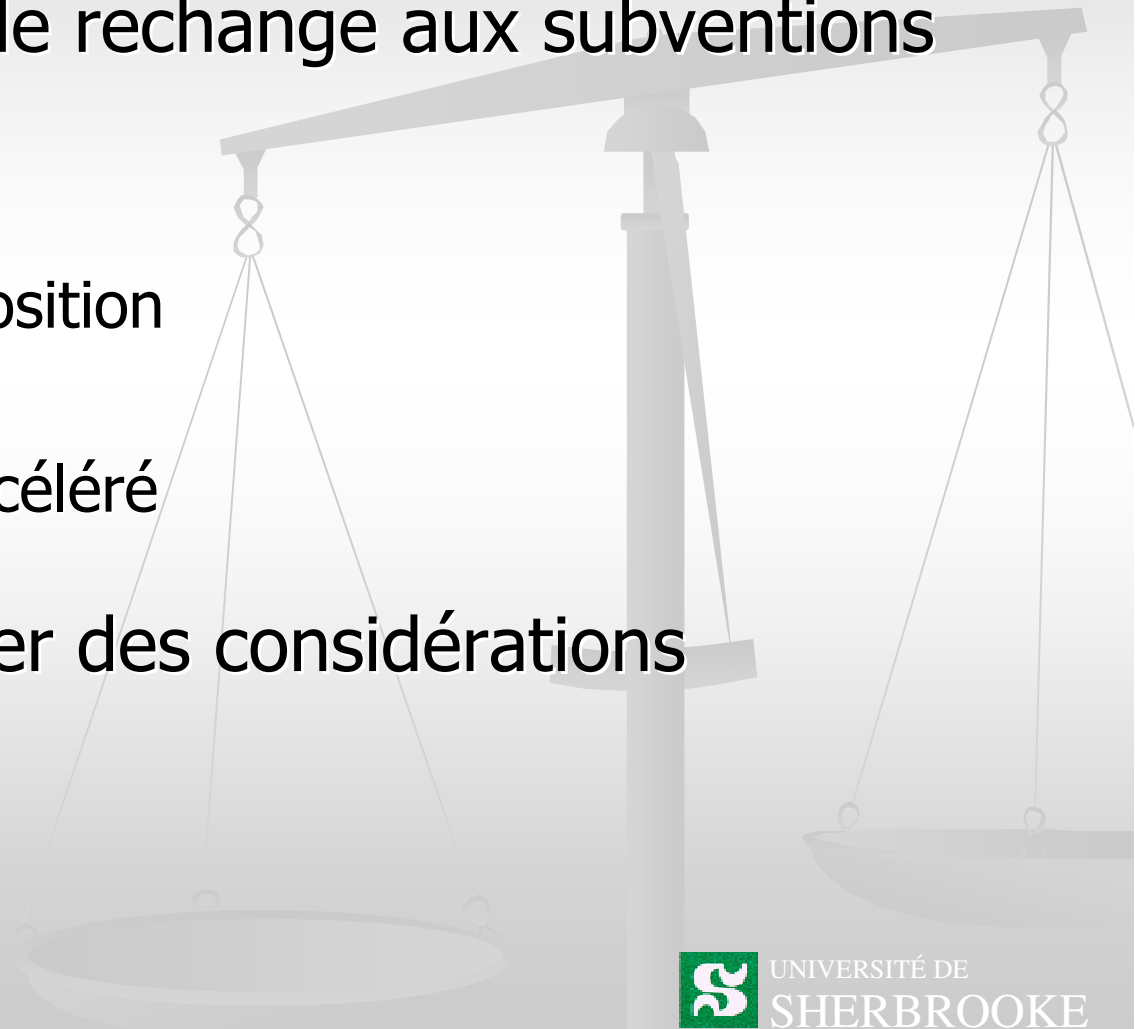


Poids des taxes sur la masse salariale des sociétés (en pourcentage du PIB)



À quoi servent les incitatifs fiscaux?

- Réelles solutions de rechange aux subventions directes
 - Congé fiscal
 - Taux réduit d'imposition
 - Crédit d'impôt
 - Amortissement accéléré
- Ne doit pas générer des considérations purement fiscales



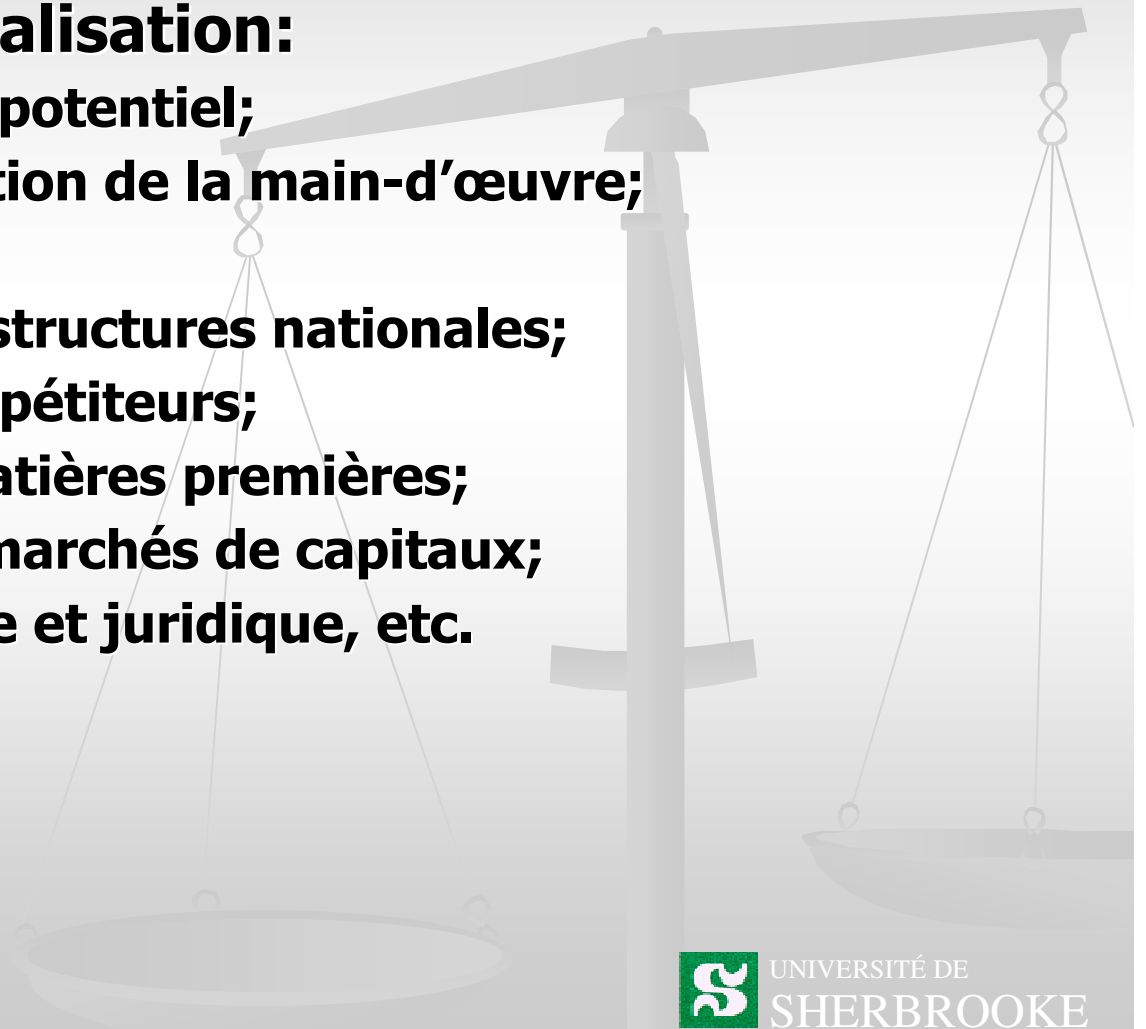
Des difficultés d'évaluation

- **L'analyse par essais-erreurs**
- **Le nombre élevé de mesures fiscales rend difficile l'évaluation de leur retombée**
- **Les risques de l'effet d'aubaine**

La fiscalité des sociétés est-elle un facteur de localisation?

➤ Les facteurs de localisation:

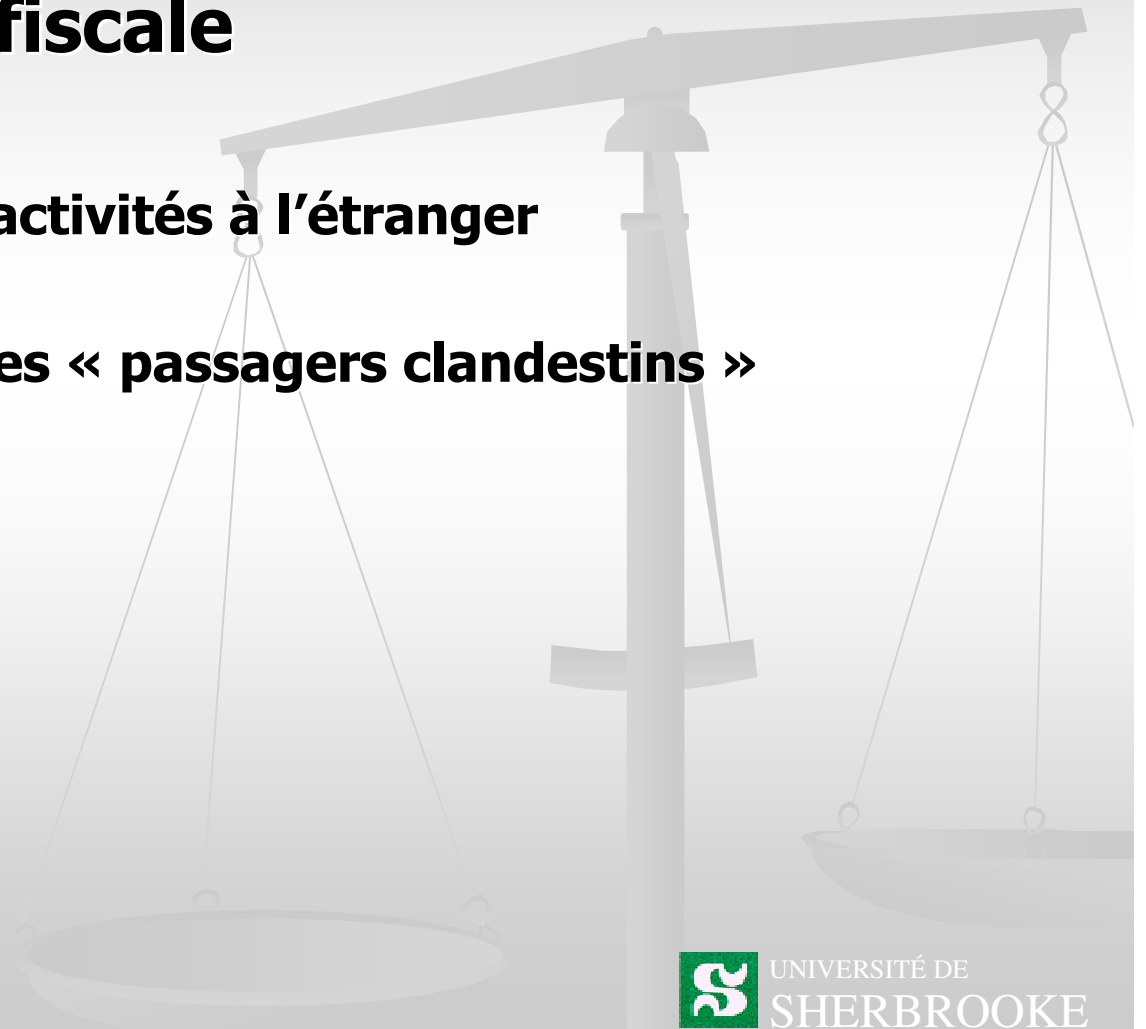
- ✓ la taille du marché potentiel;
- ✓ le niveau de formation de la main-d'œuvre;
- ✓ le coût du travail;
- ✓ la qualité des infrastructures nationales;
- ✓ la présence de concurrents;
- ✓ la proximité des matières premières;
- ✓ l'accessibilité aux marchés de capitaux;
- ✓ la stabilité politique et juridique, etc.



La fiscalité des sociétés est-elle un facteur de localisation? (suite)

➤ La concurrence fiscale

- ✓ Délocalisation des activités à l'étranger
- ✓ Paradis fiscaux et les « passagers clandestins »



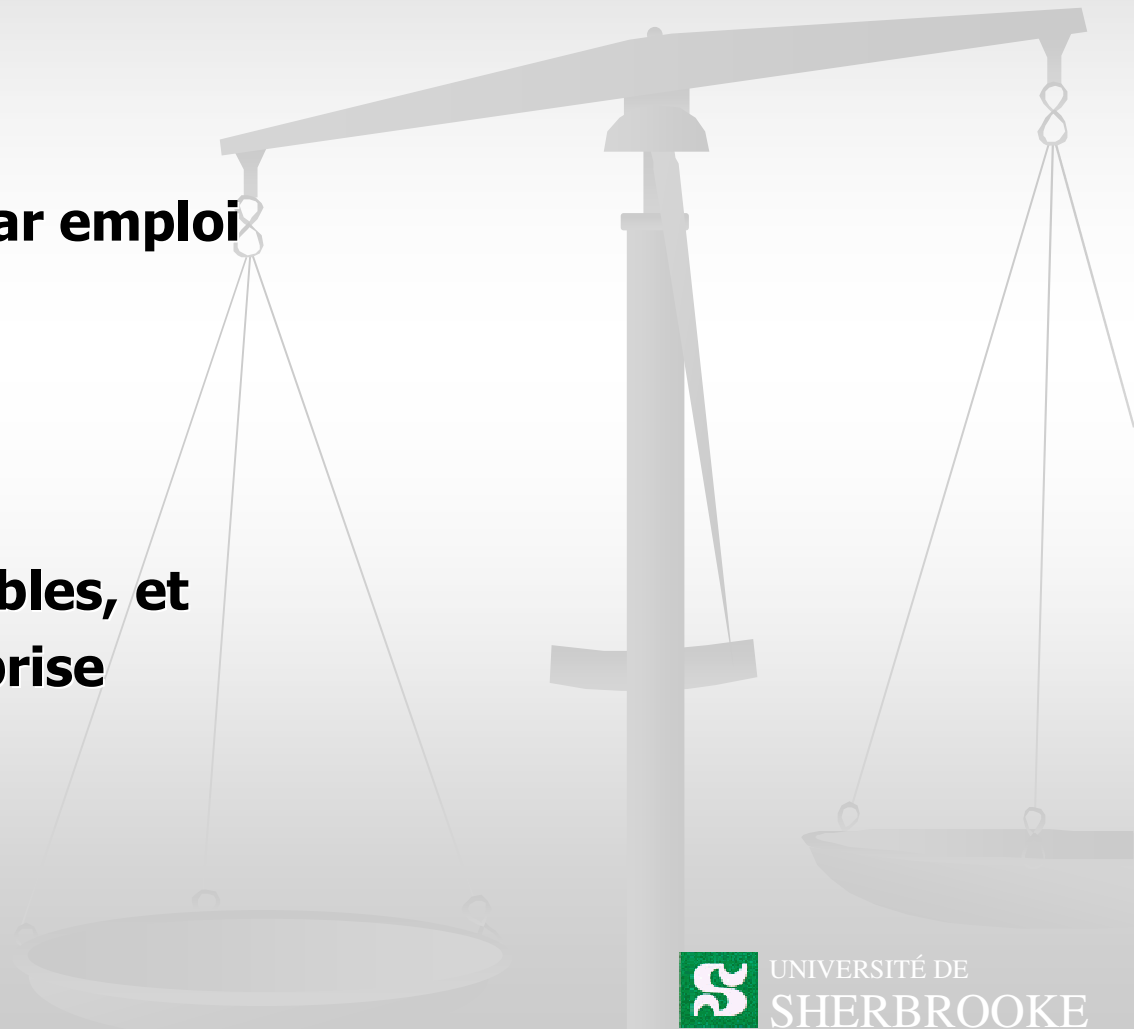
Le cas du crédit d'impôt relatif à la Cité du multimédia

➤ Aide fiscale:

- max: 15 000\$ par emploi

➤ Paramètres:

- sites désignés,
- salaires admissibles, et
- taille de l'entreprise



Cité du multimédia (suite)

➤ **Méthode de l'entreprise représentative:**

- États financiers construits à partir des données de sept entreprises privées existantes situées dans la Cité

➤ **Situations étudiées:**

- La localisation ou non dans la Cité du multimédia
- L'admissibilité ou non au congé fiscal de cinq ans pour les nouvelles sociétés
- La prise en compte du prix du loyer pour l'entreprise dans la Cité ou hors de la Cité

Cité du multimédia (suite)

➤ VAN

- Sans crédit, sans congé fiscal et loyer normal: VAN = 114 429\$
- Sans crédit, sans congé fiscal et loyer élevé: VAN = -181 431\$
- Avec crédit, avec congé fiscal et loyer élevé: VAN = 772 508\$
- Avec crédit, sans congé fiscal et loyer élevé: VAN = 641 028\$
 - Loyer élevé: réduit la VAN de 295 860\$
 - Crédit multimédia augmente la VAN de 822 459\$
 - Congé fiscal augmente la VAN de 131 480\$

Cité du multimédia (suite)

- **Éliminer le crédit**

- **Revoir ses paramètres**
 - **sites désignés**
 - **salaires admissibles**
 - **taille de l'entreprise**



Conclusion

- **Trois paramètres devraient guider son évolution :**
- ✓ **les baisses d'impôt promises aux particuliers ne devraient pas se financer par une augmentation de la charge fiscale des sociétés;**
 - ✓ **si l'imposition des sociétés devait être revue à la baisse, des priorités de réductions fiscales devraient être établies; et**
 - ✓ **l'élimination des privilèges fiscaux destinés aux sociétés devrait servir à accroître la compétitivité générale de la fiscalité des entreprises.**