



Les politiques de confidentialité, un mécanisme de production de la confiance

Cynthia CHASSIGNEUX

Séminaire « Confiance et environnements
électroniques »
Université de Montréal
20 novembre 2008

1



La confiance: éléments définitionnels

- Origine latine: *confidentia*
- Une définition parmi tant d'autres issue du *Petit Larousse*:
 - « sentiment de sécurité d'une personne qui se fie à quelqu'un, à quelque chose »

C.Chassigneux, "La confiance, instrument de régulation des environnements électroniques", (2007) 37 *R.D.U.S.* 441

2



La confiance

Confiance = sentiment de sécurité



état de
dépendance,
d'abandon, de
vulnérabilité

vs.

vigilance,
objectivité


3



La confiance

- comportement régulier, honnête et coopératif
- fondée sur des normes communément partagées
- *sanction*

4




La confiance ...

... et ses multiples catégories:

- horizontale vs. verticale
- globale vs. objectivée
- personnel vs. organisationnel
 - organisationnel - publique vs. privée
- Interpersonnelle vs. systémique

5



La confiance ...

... et ses possibles
matérialisations




LOI
Loi n°2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique (1).

NOR: ECOX0200175L

Version consolidée au 05 janvier 2008

6



La confiance ...

... et les politiques de confidentialité

ELECTRONIC PRIVACY INFORMATION CENTER

**SURFER BEWARE:
PERSONAL PRIVACY AND THE INTERNET**

June 1997

- Analyse des études de 1997 et 1999

**Privacy Online:
A Report to Congress**

Federal Trade Commission

June 1998

- Analyse des études de 1998, 1999 et 2000

C. Chassigneux, « Pour une analyse de l'effectivité des politiques de confidentialité », *Communication - Commerce électronique*, n°9, septembre 2008, pp. 7-14.

7



Les politiques de confidentialité

■ Clarté

- Formuler les intentions en termes simples, intelligibles par tout un chacun
- Utiliser des phrases courtes. Ne pas diluer l'information.
- Faire ressortir l'information essentielle.

C. Chassigneux, *Guide pour l'élaboration d'une politique de confidentialité*, Montréal, Chaire L.R. Wilson sur les technologies de l'information et du commerce électronique, 2008

8



Les politiques de confidentialité

■ Concision

- Préparer deux politiques: une longue et une abrégée
 - Longue: tous les éléments de la politique
 - Abrégée: un sommaire, un résumé
 - ⇒ passer d'une conception linéaire à une conception multistrat

9



Les politiques de confidentialité

■ Accessibilité

- Faire en sorte que la politique soit facilement accessible, à toute personne, en tout temps.
- Accessibilité = un clic

10



Les politiques de confidentialité

... leur contenu

- Personne responsable de la PRP
- Collecte des RP
- Traitement / utilisation des RP
- Sécurité
- Droit d'accès et de rectification
- Plainte
 - + mineur, sceau de certification, législation

11



Les politiques de confidentialité

... modèles d'outils de sensibilisation /
d'éducation à la mise en place de tels
politiques

- *Générateur de déclaration de protection de la vie privée* - OCDE
- *Outil d'apprentissage électronique à l'intention des détaillants* - CPVPC

12



Les politiques de confidentialité

- et le *Générateur de politiques de confidentialité* -
Chaire L.R. Wilson

Générateur de politique de confidentialité

Objectifs

Le présent générateur de politique de confidentialité s'adresse à toutes personnes, plus particulièrement aux responsables de l'élaboration des renseignements personnels et des politiques de confidentialité, responsables de collecter, évaluer et utiliser des renseignements personnels. C'est-à-dire toute personne susceptible de posséder des données.

L'objectif du Générateur de politique de confidentialité est d'aider toutes personnes collectant des renseignements personnels via son site Web à élaborer une politique de confidentialité respectant les engagements et le bon sens.

Pour en savoir plus sur les règles relatives à la protection des renseignements personnels et sur l'élaboration d'une politique de confidentialité, voir notamment l'Outil pour l'élaboration d'une politique de confidentialité.

Conditions d'utilisation

Le Générateur de politique de confidentialité est un **applicatif**. En fonction des réponses que vous donnez pendant une séance de travail, il génère une politique de confidentialité personnalisée. Cette politique est personnalisée en fonction de la protection des renseignements personnels que vous avez choisie pendant la séance de travail.

Le Générateur de politique de confidentialité comporte quatre étapes :

- **1ère étape** : Informations générales sur votre organisation et votre entreprise
- **2ème étape** : Informations générales sur les engagements de votre organisation ou de votre entreprise
- **3ème étape** : Informations complémentaires sur les engagements de votre organisation ou de votre entreprise
- **4ème étape** : Politique de protection des renseignements personnels

Exclusion de responsabilité

L'Université de Montréal ne peut garantir l'exactitude et l'actualité des données entrées par les utilisateurs. Les données entrées sont traitées de manière automatique par le système. L'Université de Montréal ne pourra être tenue responsable pour le fait de ne pas respecter les informations qui y sont contenues.

Le contenu du Générateur de politique de confidentialité, la politique qui est produite et la loi de protection des renseignements personnels, ne constituent pas un avis juridique. Il est recommandé de consulter un avocat ou un notaire.

Suivant

<http://www.politiquedeconfidentialite.ca>

13



Merci

Cynthia Chassigneux

CRDP - Faculté de droit
 Université de Montréal
 C.P. 6128, succ. Centre-ville
 Montréal (Québec)
 H3C 3J7
 Canada

Courriel: cynthia.chassigneux@umontreal.ca

14