



Site Internet

Il me semble que c'était hier que la SHC changeait son site Internet. En fait, c'était en 2010. Avant cette date, la SHC devait s'en remettre à un webmestre pour ajouter quoi que ce soit ou pour corriger la moindre faute de frappe sur son site. Le processus était terriblement lent, coûteux à entretenir et préjudiciable à l'image de la SHC. Par conséquent, l'association avait alors décidé de créer un nouveau site à l'aide d'un système de gestion de contenu, ce qui permettait au bureau de la SHC d'afficher les textes et images soi-même. Bien que ce fût une énorme amélioration sur le site précédent, le présent site a pris du retard – près de 4 ans, c'est une éternité en termes de technologie Web.

En conséquence, le site Internet de la SHC fait encore une fois peau neuve, à un moment on ne peut plus propice – le lancement de notre campagne d'adhésion 2014. Notre nouveau site utilisera une conception qui s'adapte automatiquement à la taille de l'écran qu'il soit consulté sur ordinateur, tablette ou lecteur de livres numériques. Il permettra également l'intégration des plateformes de nos réseaux sociaux sur notre site pour maximiser la présence de notre société en ligne. Enfin, après avoir payé pour la nouvelle conception, la SHC économisera beaucoup en termes d'hébergement. La SHC pourra profiter de ce nouveau site pour plusieurs années. (Voir la capture d'écran ci-dessus et les pages centrales de ce numéro.)

De l'imprimé à l'édition numérique

Les prédictions de la disparition précipitée de l'édition imprimée dans la foulée de l'expansion de l'Internet étaient prématurées, du moins en ce qui concerne les membres de la SHC, plus particulièrement dans le cas de la série de brochures *Les Groupes ethniques du Canada de la SHC*. De nombreux membres de la société ne sont pas tout à fait prêts à renoncer aux documents imprimés en faveur d'une lecture numérique.

Le bureau de la SHC, en prévision de la prochaine publication de la prochaine brochure de la série ethnique, a effectué un court sondage demandant à ses membres s'ils préféreraient lire en ligne ou la version imprimée. Ceux qui ont répondu (161) étaient partagés quant à leur préférence avec 83 qui désiraient recevoir une copie imprimée tandis que 78 étaient heureux de les lire en ligne. Il convient de noter que les membres des deux côtés de l'argument étaient très flexibles et qu'ils s'accommoderaient au consensus. En raison de l'absence de consensus, l'exécutif a décidé de maintenir le statu quo et de publier les brochures à venir de la série en format imprimé et les rendre accessibles en version numérique sur le site Internet de BAC.

Michel Duquet
Directeur général

Website

It seems like only yesterday that the CHA changed its website. In fact, it was in 2010. Prior to that time, the CHA had to rely on a webmaster to add anything or to correct the smallest typo on its website. The process was agonisingly slow, expensive to maintain and detrimental to CHA's image. Hence, the association then decided to create a new site using a Content Management System, which allowed the CHA office to update the content. While this was a huge improvement on the preceding website, the present site has fallen behind in terms of technology – nearly 4 years is an eternity in web technology.

As a result, the CHA is revamping its website yet again, just in time for our 2014 membership drive. It will be based on a built-in responsive design ready for any device, from phone to tablet to e-book reader. It will also allow our website and social media platforms to work together to maximize the online exposure of our association. Finally, after having paid for the new design, the CHA will save big in terms of hosting. This new site should serve the CHA well for years to come. (See screen capture above and this edition's colour insert.)

Print vs Online Publishing

Predictions of the wholesale demise of the print and publishing industry in light of the advent of the Internet were premature; at least as far as CHA members are concerned, more particularly in the case of CHA's *Canada's Ethnic Groups Booklet Series*. A large number of members are not quite ready to abandon printed material in favour of e-reading.

The CHA office, in anticipation of the forthcoming publication of the next booklet in the ethnic series, conducted a short poll asking its members if they would prefer to read it online or in print. Those who responded (161) were almost evenly divided as to their preference with 83 wanting to receive a print copy while 78 were happy to read it online. It should be noted that members on both sides of the argument were highly flexible and said that they would go along with the consensus. As a result of the lack of consensus, the Executive has decided to maintain the status quo and publish the remaining brochures in the series in print and electronic format as in the past.

Michel Duquet
Executive Director