

Chers amis,

La présente est pour vous inviter à participer aux activités d'un nouveau sous-comité de la Société historique du Canada, le Comité d'histoire des médias et de la communication (CHMC). Notre groupe, officiellement mis sur pied lors de la dernière réunion annuelle de la SHC, existe depuis déjà quelques années et a notamment organisé des colloques sur l'histoire des médias au Canada en mai 2006 et en novembre 2008. Nos activités ont jusqu'à présent attiré de nombreux chercheurs anglophones et francophones. Nous sommes particulièrement fiers de cette participation diversifiée et nous comptons poursuivre dans cette voie.

Notre définition du champ d'histoire des médias et des communications se veut large et englobe, entre autres, l'histoire des différents médias et de leurs structures organisationnelles, l'évolution des auditoires et de la sphère publique, l'histoire des communications à la manière d'Harold Innis ou de Marshall McLuhann (et des études qui gravitent autour de leurs travaux et de ceux d'autres chercheurs canadiens en histoire des communications) ainsi que la façon dont les médias traitent l'information et les événements historiques.

La multidisciplinarité de ce champ d'études nous amène tout naturellement à accorder une place aux travaux de chercheurs canadiens qui s'intéressent à des sujets autres que canadiens. Nous travaillons également en étroite collaboration avec des membres de l'Association canadienne de communication (ACC) et nous espérons que ceux qui sont intéressés par l'histoire du cinéma, du livre et de la culture de l'imprimé, parmi d'autres spécialités, collaboreront à nos activités.

Nous aimerions notamment organiser des rencontres conjointes avec l'ACC lors du Colloque annuel de la Fédération canadienne des sciences humaines et nous souhaitons profiter de la tenue simultanée des colloques de l'ACC et la SHC en 2010 à Montréal pour mettre sur pied un tel événement en collaboration avec le comité organisateur de la SHC. Nous vous invitons dès maintenant à réfléchir à une proposition de communication sur l'histoire des médias et des communications en vue de cette rencontre.

Nous espérons par la même occasion que plusieurs d'entre vous se joindront à notre groupe. Les frais d'inscription annuels ont été fixés à 40 \$ pour un membre régulier de la SHC et à 20 \$ pour les étudiants diplômés. Nous travaillons actuellement à la création de notre site Internet et nous vous informerons lorsque celui-ci sera disponible en ligne.

Enfin, lors de notre première réunion officielle à Ottawa, un comité exécutif a été élu avec les membres suivants : présidente, Mary Vipond (Université Concordia); secrétaire, Gene Allen (Université Ryerson); liaison auprès du ACC, Barbara Freeman (Université Carleton); trésorier, John Willis, (historien, Musée canadien de la poste du Musée canadien des civilisations).

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.

Cordialement,

Mary Vipond, Présidente, Comité d'histoire des médias et de la communication, SHC



*CHA Office at the Conference
Bureau de la SHC au Congrès*